BMW Group Belux
Corporate Communications

Communiqué de presse

Delbecq Motos Luxembourg est le nouveau concessionnaire de BMW Motorrad au Luxembourg.

Selim Delbecq, connu de la concession BMW Motorrad du même nom à Seraing près de Liège, est le nouveau concessionnaire de BMW Motorrad au Luxembourg. Il reprend la concession du groupe Bilia, qui continue à se concentrer sur la vente et le service après-vente de voitures.

Il y a plus de quatre ans, Bilia a racheté à la famille Kontz la concession de voitures et de motos BMW à Luxembourg-ville. Comme Bilia souhaitait se concentrer sur la vente et le service après-vente des voitures BMW et MINI à long terme, elle voulait laisser l'activité de BMW Motorrad à un partenaire approprié - en très bons termes avec le constructeur.

Aujourd'hui, ce partenaire est Selim Delbecq. Avec sa concession Delbecq Motos à Seraing, Selim Delbecq a fait connaître BMW Motorrad dans la région liégeoise depuis dix ans. A partir du 1er décembre 2020, il fera de même au Luxembourg, assisté de toute l'équipe BMW Motorrad existante au Grand-Duché. Selim Delbecq a créé une nouvelle société à cet effet, sous le nom commercial Delbecq Motos Luxembourg.

Le lancement de Delbecq Motos Luxembourg se fera dans un environnement favorable : depuis le second semestre 2019, la marque BMW Motorrad au Luxembourg est le leader incontesté du marché dans le segment des +500cc, bénéficiant d'une très grande satisfaction de la clientèle.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme qui fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2019, le groupe BMW a vendu plus de 2,5 millions de véhicules et plus de 175 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros sur des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un

engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Contact presse:

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be