



Les concessionnaires du groupe BMW au soutien des enfants malades.

Tous les concessionnaires BMW, MINI et BMW Motorrad en Belgique et au Luxembourg ont aujourd'hui distribué des voitures à pédales BMW et MINI et d'autres jouets aux services pédiatriques des hôpitaux du pays. L'importateur BMW Group Belux a également visité l'Hôpital Universitaire des Enfants Reine Fabiola de Bruxelles, l'UZA d'Anvers et l'Hôpital Universitaire de Gand.

En pleine deuxième vague covid-19, les temps sont compliqués pour tout le monde, mais pour les enfants qui doivent se rendre à l'hôpital aujourd'hui, la situation est encore plus difficile. Les visites sont souvent impossibles ou à peine possibles, et ce, juste avant l'arrivée du bon saint.

« Au cours du premier confinement, nous avons mis nos voitures à disposition du personnel soignant des hôpitaux. A travers ces différents contacts, nous nous sommes rendus compte des difficultés rencontrées par les départements pédiatriques », déclare Eddy Haesendonck, CEO du BMW Group Belux. C'est pourquoi, nous avons mis en place cette campagne avec nos 72 concessionnaires.

Cette semaine, en passant de la côte belge au Luxembourg, les concessionnaires BMW et MINI ont distribué près de 300 voitures à pédales et autres jouets issus des marques BMW, MINI et BMW Motorrad à 100 hôpitaux et institutions disposant d'un service pour enfants.

La direction de l'importateur a ainsi visité l'UZA d'Anvers, l'Hôpital Universitaire de Gand et l'hôpital Universitaire des Enfants Reine Fabiola de Bruxelles en apportant une attention particulière aux petits patients. Les amis de BMW tels que Jonathan Borlée, Sven Nys et Roger Van Damme ont également accompagné la direction dans ces hôpitaux.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme qui fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2019, le groupe BMW a vendu plus de 2,5 millions de véhicules et plus de 175 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé

BMW Group Belux

Corporate Communications



à 7,118 milliards d'euros sur des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact presse:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be