



BMW Motorrad lance une offensive de modèles après une année record en Belgique et au Luxembourg

Il n'y a jamais eu autant de motos BMW vendues en Belgique et au Luxembourg qu'en 2020 +++ BMW Motorrad est à nouveau leader du marché dans le segment +500 cc en Belgique et au Luxembourg +++ La BMW R 1250 GS est le modèle le plus populaire en 2020 +++ L'offre de modèles est étendue pour 2021 +++ Même sans salon, les conditions sont étendues sur la gamme BMW Motorrad

Il n'y a jamais eu autant de motos BMW Motorrad vendues en Belgique et au Luxembourg qu'en 2020. « Ce succès est, d'une part, le résultat d'une innovation permanente et de l'élargissement de l'assortiment de BMW Motorrad », explique Christian Lambert, Directeur de BMW Motorrad Belux. « Nous pouvons également compter sur un réseau de concessionnaires toujours prêt à relever chaque défi. Après le premier confinement, nous sommes passés à la vitesse supérieure sur le plan numérique et dès que les show-rooms ont pu ouvrir, nous avons entamé le début de la saison. Nous savons déjà que nous avons livré plus de motos aux clients en 2020 que par rapport à l'année dernière. Nous enregistrerons donc à nouveau une année record. »

En 2020, nous avons également célébré le 40^e anniversaire de la BMW GS. Avec la R 80 G/S, BMW Motorrad a posé il y a quarante ans les bases d'une histoire couronnée de succès s'étalant sur des décennies. Nous avons célébré cet anniversaire avec les éditions spéciales de nos modèles GS polyvalents. Les « Editions 40 Years GS » sont un hommage au #SpiritofGS. Avec une technologie de pointe, leur conception s'inspire de la légendaire R 100 GS et rappelle les origines de la GS.

BMW Motorrad goes Phygital

BMW Group Belux organise début 2021 la combinaison inédite d'une offensive commerciale physique et numérique. L'initiative vise à remplacer la participation au Salon Auto/Moto annuel de Bruxelles, qui a dû être annulé.

Cette initiative permettra notamment de découvrir la nouvelle BMW R 1250 RT et la BMW M 1000 RR en Première européenne, tout comme la BMW Definition CE 04. Lors de sessions de diffusion en direct avec notamment Timo Resch, head Sales & Marketing chez BMW Motorrad, le spectateur aura un aperçu plus clair de ce que lui réserve BMW Motorrad à l'avenir.

Conditions salon BMW Motorrad

Chez BMW Motorrad, le début de l'année ne passera pas inaperçu. Les clients bénéficieront ainsi d'une garantie gratuite de 5 ans à l'achat d'une moto pendant la période prévue. En cas d'accident ou de panne, ils peuvent compter sur une assistance gratuite à vie à condition que l'entretien soit effectué dans les délais d'entretien fixés et par un Partenaire BMW Motorrad agréé. De nombreuses actions spéciales sont également prévues sur différents modèles. Tous les avantages et



conditions salon BMW Motorrad sont disponibles sur <https://www.bmw-motorrad.be/nl/models/salon-deals.html>.

Avant-goût de BMW Motorrad en 2021

- BMW G 310 R
- BMW S 1000 R
- BMW G 310 GS
- BMW R 1250 GS et BMW R 1250 GS Adventure
- BMW R 1250 RT
- Modèles BMW R nineT
- BMW Definition CE 04
- BMW M 1000 RR

2021 promet également d'être une belle année. BMW Motorrad a ainsi récemment présenté deux nouveaux modèles issus de son univers Roadster : les nouvelles BMW G 310 R et BMW S 1000 R. Avec la **BMW G 310 R**, BMW Motorrad a lancé en 2015 un nouveau roadster dynamique sur le marché. Rapide et maniable en ville, sûre d'elle et puissante sur la route. Pour poursuivre ce succès, BMW Motorrad a préparé la BMW G 310 R pour l'avenir et a apporté diverses améliorations.

La nouvelle **BMW S 1000 R**, avec son moteur quatre cylindres en ligne plus léger de 5 kg et mis à jour, établit à son tour de nouvelles normes dans le segment des Roadsters dynamiques. Un châssis entièrement revu et plus léger inspiré de la S 1000 RR et une ergonomie optimisée, associés à une puissance et un couple moteur supérieurs (21 kW (165 ch) à 11 000 t/min et 114 Nm à 9250 t/min) assurent une sportivité inégalée dans le segment des Roadsters.

Avec la **BMW G 310 GS**, BMW Motorrad crée depuis 2016 une nouvelle expérience dans le segment jusqu'à 500 cm³. La nouvelle moto pourra être admirée chez les concessionnaires BMW Motorrad belges et luxembourgeois à partir du mois de mars 2021.

Pour célébrer le quarantième anniversaire des modèles BMW GS, BMW Motorrad a présenté cette année les nouvelles **BMW R 1250 GS** et **BMW R 1250 GS Adventure**. Encore plus sophistiquées et innovantes pour le plaisir de conduite tout terrain, les trajets et les aventures. Le numéro 1 sur le marché belge avec le légendaire moteur boxer à deux cylindres assure encore et toujours une conduite supérieure et raffinée.

Depuis plus de quatre décennies, l'abréviation « RT » de BMW Motorrad est synonyme de motos de tourisme dynamiques qui combinent confort sur les longs trajets et plaisir de conduite dynamique sur les routes rurales. Pour que cela reste le cas, BMW Motorrad a apporté d'importantes modifications et innovations au **nouveau R 1250 RT** – pour encore plus de plaisir de conduite et de voyage au plus haut niveau.



Cette année, les **modèles BMW R nineT** ont eux aussi reçu un équipement de série étendu, un design perfectionné et encore plus de force de traction. BMW Motorrad a amélioré durablement la famille R nineT en apportant quelques modifications techniques ainsi qu'un équipement de série et une liste d'options très étendus. Pour une utilisation sur les nouveaux modèles R nineT, le moteur boxer a subi des adaptations tant techniques que visuelles.

Avec la **Definition CE 04**, BMW Motorrad présente le nouveau style de mobilité urbaine à deux roues. En tant que pont entre le monde analogique et numérique de l'utilisateur, la BMW Motorrad Definition CE 04 est à la fois un moyen de transport et un moyen de communication pour les navetteurs urbains. Dotée d'une propulsion électrique, d'un design innovant et de solutions de connectivité innovantes, elle entend établir de nouvelles normes dans le segment du scooter. La BMW Motorrad Definition CE 04 confirme la stratégie de BMW Motorrad en matière de mobilité électrique urbaine et offre ainsi un regard concret sur l'avenir avec ce modèle de série contemporain.

BMW Motorrad a déjà lancé fin 2018 la stratégie couronnée de succès pour l'offre de modèles M pour motos et propose depuis lors des équipements en option M et des M Performance Parts. Avec la nouvelle **BMW M 1000 RR**, le premier modèle M de BMW Motorrad inspiré de la S 1000 RR a célébré sa première mondiale. BMW Motorrad s'adresse aux clients très exigeants en termes de prestations, d'exclusivité et d'individualité. Avec une puissance de 156 kW (212 ch), un poids à vide DIN de seulement 192 kg et une aérodynamique conçue pour des performances maximales sur circuit, la nouvelle M RR répond aux attentes principales du segment supérieur des Superbikes.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme qui fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2019, le groupe BMW a vendu plus de 2,5 millions de véhicules et plus de 175 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros sur des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un

BMW Group Belux

Corporate Communications



engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact presse:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be