



BMW est le nouveau partenaire de Flanders Classics

Flanders Classics annonce une nouvelle collaboration juste avant la fin d'une année hors du commun. À partir de 2021, BMW Belux deviendra le partenaire automobile officiel de l'organisateur du Tour des Flandres notamment.

Avec BMW Belux, Flanders Classics accueille un nouveau partenaire automobile. Il s'agit d'une collaboration pour cinq saisons. Dans le cadre de ce nouveau partenariat, BMW Belux prévoira les voitures de compétition lors des concours de printemps de Flanders Classics pour les cinq prochaines saisons.

« Nous sommes évidemment extrêmement reconnaissants pour cette nouvelle collaboration avec BMW », explique Tomas Van Den Spiegel, CEO de Flanders Classics. « Nous sommes très fiers de pouvoir les présenter comme nouveaux partenaires pour nos concours et de pouvoir collaborer dès l'année prochaine avec une si belle marque, dont nous partageons la vision durable. »

Pour BMW Belux, ce partenariat n'est en outre pas la première rencontre avec le monde du sport. Le groupe partage une passion pour le sport et le cyclisme en particulier, ce qui est à l'origine de cette nouvelle collaboration. En outre, grâce à la flotte proposée, Flanders Classics peut compter sur un soutien important pour un parcours exigeant rempli de pavés typiquement flamands.

BMW Belux est très enthousiaste à l'idée de cette collaboration avec Flanders Classics. « La sportivité et le dynamisme de Flanders Classics reflètent les valeurs de BMW », explique Eddy Haesendonck, CEO de BMW Group Belux. « BMW et Flanders Classics partagent également une passion pour la durabilité. Avec la flotte proposée, qui se compose de moteurs à essence et diesel hybrides rechargeables et efficaces, nous mettons également cela en pratique. Nous nous réjouissons de cette collaboration fructueuse. »

Les deux parties attendent avec impatience le 27 février 2021, date à laquelle elles se réuniront pour la première fois lors du Circuit Het Nieuwsblad.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme qui fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2019, le groupe BMW a vendu plus de 2,5 millions de véhicules et plus de 175 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019

BMW Group Belux

Corporate Communications



s'est élevé à 7,118 milliards d'euros sur des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes. Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact presse:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be