



L'électrification, la numérisation avancée et la flexibilité maintiennent les marques du groupe BMW Belux au sommet en 2020

**BMW a été pendant quatre mois à la tête du marché belge en 2020* +++
Même sans salon, les conditions sont étendues sur la gamme BMW et MINI
+++ La durabilité et l'électrification continueront de gagner en importance en 2021.**

En 2020, les clients du BMW Group Belux ont une nouvelle fois affirmé leur confiance dans les marques BMW et MINI. La crise du Covid-19 a eu un impact énorme sur le marché automobile et a provoqué une baisse de l'ensemble du marché belge d'environ 22 %*. Pour BMW, la baisse a été limitée à seulement 1 %* ; pour MINI, elle a été de 15 %*. (*à ce jour le 22/12). Au Luxembourg, le marché global a reculé de 19 %*, celui du groupe BMW n'ayant baissé que de 15 %* (*à ce jour en novembre).

"L'année 2020 nous a appris à nous adapter en masse face à une situation inédite. Flexibilité, numérisation et forte demande de mobilité durable ont été les maîtres mots. La bonne nouvelle est que nous nous sommes non seulement adaptés, mais avons transformé la crise en opportunité", explique Eddy Haesendonck, PDG de BMW Group Belux.

En 2020, le nombre de ventes électrifiées a considérablement augmenté. Le nombre d'immatriculations de véhicules électriques et hybrides rechargeables a triplé pour la marque BMW par rapport à 2019* en Belgique et a doublé au Luxembourg*. La marque MINI a également enregistré deux fois plus de véhicules en Belgique, avec une augmentation d'environ 70% (*à partir de novembre). En pratique, cela signifie que pas moins de 23% de toutes les BMW immatriculées en 2020 en Belgique ont été des voitures Plug-In Hybride ou électriques, un chiffre sans précédent dans l'histoire de la marque.

L'électrification et la durabilité en général resteront un thème important en 2021. « Nous devons nous adapter à la nouvelle normalité en continuant à réinventer et à répondre aux nouvelles situations. Toutefois, nous sommes convaincus que notre gamme de produits continuera à convaincre dans les années à venir. D'ici la fin 2023, nous aurons déjà pas moins de 25 véhicules électrifiés, dont plus de la moitié entièrement électriques. La BMW iX3 électrique que nous lançons actuellement est le point culminant de cette stratégie pour 2021", déclare Eddy Haesendonck.

Le groupe BMW fait du Phygital

Début 2021, le groupe BMW Belux organise une combinaison flexible d'une offensive commerciale physique et numérique. L'initiative vient remplacer la participation au Salon annuel de l'automobile de Bruxelles qui a été annulée. L'objectif est de créer une expérience de bout en bout sans faille pour le client : ceux qui configurent une voiture sur leur smartphone ou réservent une voiture de stock



depuis leur domicile peuvent immédiatement prendre un rendez-vous numérique avec le concessionnaire.

Chez BMW Group Belux, la nouvelle BMW M3 Competition Berline et la BMW M4 Competition Coupé seront exposées en tant que premières belges. La BMW Série 4 Cabriolet, la BMW X2 M Mesh Edition, la BMW 128ti et la BMW Série 5 Plug-In Hybride seront également exposées. L'un des points forts sera sans aucun doute la BMW iX3 et le BMW Concept i4 entièrement électriques. La BMW iX prévue sur le marché pour la fin de 2021 sera également exposée dans une Closed Room.

Chez MINI, vous pourrez découvrir la MINI Countryman S E ALL4 nouvellement redessinée, la MINI Clubman One et deux avant-premières exclusives en Closed-Room.

Les téléspectateurs pourront se faire une idée plus précise de l'avenir de BMW, MINI et BMW Motorrad au cours de sessions de diffusion numérique en direct. Les sessions seront diffusées sur www.bmw.be et sur les réseaux sociaux du BMW Group Belux.

Offres de salons BMW et MINI

Malgré l'annulation du Salon de l'automobile de Bruxelles, le début de la nouvelle année chez BMW et MINI ne passera pas inaperçu pour ceux qui recherchent une nouvelle voiture. Nous retrouvons ainsi des offres salon sur presque toute la gamme des deux marques. Chez BMW tout comme chez MINI, des experts des salons numériques seront à votre disposition pour répondre à toutes vos questions. Si vous avez des questions spécifiques sur l'équipement, la motorisation ou le financement, il est facile de prendre rendez-vous en ligne avec l'un des experts à l'heure qui convient au mieux au client. Vous pouvez choisir entre un appel téléphonique, un appel vidéo, un e-mail ou un entretien personnel. Vous pouvez également demander un devis ou réserver un essai routier en quelques clics. L'ensemble du réseau de concessionnaires BMW et MINI est disponible pour répondre aux questions ou réserver des devis et des essais de conduite.

Toutes les offres et conditions salons BMW et MINI peuvent être consultées via les liens suivants : (BMW - <https://www.bmw.be/fr/all-models/salon-2021.html>) et (MINI - https://www.mini.be/fr_BE/home/conditions-salon/home.html).

Perspectives BMW 2021

La BMW iX3 100% électrique et 100% fiscalement déductible sera disponible sur les marchés belge et luxembourgeois à partir de 2021. Avec une autonomie allant jusqu'à 460 km (WLTP) et une consommation électrique de 18,5 kWh/100 km*, la BMW iX3 établit de nouvelles normes.

BMW M lance les nouvelles BMW M3 Berline et BMW M3 Competition Berline ainsi que les nouvelles BMW M4 Coupé et la BMW M4 Competition Coupé. Ces nouvelles versions de sport les plus performantes du segment milieu de gamme



sont équipées d'un moteur à essence 6 cylindres en ligne BMW M TwinPower Turbo. La version M xDrive sera également disponible à partir de l'été 2021.

La gamme BMW Série 4 s'élargit également avec la BMW Série 4 Cabriolet, suite au lancement de la BMW Série 4 Coupé. Cette dernière rend la conduite à ciel ouvert plus exclusive que jamais.

Perspectives MINI 2021

Après le lancement réussi de la toute première MINI 100 % électrique en 2020, 2021 s'annonce être une année avec de nombreuses nouveautés.

Cette année, MINI a lancé la MINI Paddy Hopkirk Edition. Un modèle exclusif en l'honneur du pilote légendaire et de sa victoire avec MINI au Rallye de Monte-Carlo en 1964. Cette édition est maintenant en vente dans les salles d'exposition en Belgique et au Luxembourg sous le nom de MINI Cooper S 3 portes et de MINI John Cooper Works 3 portes.

La MINI Countryman, le membre le plus grand et le plus polyvalent de la famille des modèles MINI a également été mis à jour. La MINI Countryman est un pionnier en matière de mobilité locale sans émissions dans le style caractéristique de MINI. La version hybride rechargeable, la MINI Cooper SE Countryman ALL4, associe une efficacité révolutionnaire à une transmission intégrale spécifique hybride avec la possibilité de profiter d'une propulsion 100% électrique.

Le programme à succès MINI JCW Track Experience sera également poursuivi en 2021. Le programme dans lequel on peut découvrir les voitures MINI JCW sous la direction d'un professionnel a été complètement épuisé en 2020 et va maintenant se poursuivre.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme qui fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2019, le groupe BMW a vendu plus de 2,5 millions de véhicules et plus de 175 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros sur des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et

BMW Group Belux

Corporate Communications



sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact presse:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be