



BMW Group Belux annonce le tout premier sponsoring d'e-sports

BMW Group Belux conclut un contrat de sponsoring avec Sector One, la meilleure équipe d'e-sport de Belgique. BMW mise ainsi sur ces 1 million de Belges, selon les estimations, captivés par le phénomène des e-sports qui connaît une croissance rapide et dans lequel les joueurs se confrontent en ligne dans des jeux de simulation.

« Grâce à ce sponsoring, les joueurs de Sector One pourront non seulement participer avec style aux différents tournois et événements, mais nous allons aussi les soutenir activement afin que l'équipe et les joueurs puissent continuer à montrer ce dont la Belgique est capable en matière d'e-sport », explique Ewoud Van der Heyden, directeur marketing de BMW Group Belux.

Damien Rapoye, propriétaire de la première équipe belge Sector One, attend avec impatience les compétitions en 2021. « En tant que fan indéfectible de BMW, je pense que cette collaboration est une adéquation parfaite pour continuer à engranger des victoires. Ensemble, nous pourrons continuer à développer l'écosystème des e-sports locaux sur la base de stratégies globales afin d'également réussir à une plus petite échelle. L'objectif est d'ores et déjà de défendre notre titre de la Belgian League of Legends en 2021 et nous nous réjouissons de diffuser, avec notre équipe, un contenu encore plus innovant pour la communauté des e-sports. »

Au niveau international

La collaboration avec Sector One est le premier contrat d'e-sports belge de BMW mais, au niveau international, cela fait maintenant des années que la marque est fortement impliquée dans le monde des jeux d'ordinateur, de simulation et des jeux en ligne (e-sport). C'est un secteur qui gagne sans cesse en popularité, surtout chez les jeunes. En 2017 déjà, BMW a attiré pour la première fois l'attention du monde des e-sports en tant que partenaire officiel de l'European League of Legends à Paris. Depuis lors, les choses se sont accélérées : de plus en plus de joueurs issus des pays les plus divers participent à des tournois d'e-sport et à des événements offline populaires organisés partout dans le monde.

Organisations les plus renommées

Durant l'été 2020, BMW a dès lors annoncé un partenariat avec cinq des organisations d'e-sport les plus renommées du monde : Cloud 9 (USA), Fnatic (RU), Funplus Phoenix (Chine), G2 E-sports (Allemagne) et T1 (Corée du Sud) comptent chacune jusqu'à 200 joueurs, qui s'affrontent principalement dans le jeu légendaire League of Legends. Lancé fin 2009, ce jeu fantastique incluant plusieurs joueurs est sans aucun doute le jeu en ligne le plus populaire et le plus influent qui existe, avec un total quotidien allant jusqu'à huit millions de joueurs du monde entier connectés simultanément. Pour de nombreux fans, le jeu League of Legends (LoL) est la

BMW Group Belux

Corporate Communications



principale catégorie d'e-sport. La finale du championnat du monde de LoL à l'Accor Hotels Arena de Paris a attiré l'an dernier un public en ligne de pas moins de 44 millions de fans du monde entier qui ont regardé le livestream chez eux.

La collaboration entre BMW et les équipes d'e-sport est très vaste et va bien au-delà du simple sponsoring. BMW partage, entre autres, les connaissances et l'expertise de ses ingénieurs et concepteurs afin de permettre le développement de matériel et de logiciels parfaitement adaptés aux besoins des joueurs.

L'engagement de BMW comprend également la mise à disposition de véhicules d'équipe officiels, décorés de couleurs vives, associant des motifs de style « bande dessinée » et le logo de chaque organisation. Ces couleurs saisissantes constituent un autre élément de cette étroite collaboration et ont été développées par BMW en collaboration avec les équipes.

BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le plus grand constructeur mondial de voitures et de motos haut de gamme et fournisseur de services financiers et de services de mobilité de qualité. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 sites de production et de montage dans 15 pays et la société dispose d'un réseau de vente mondial, avec des implantations dans plus de 140 pays.

En 2019, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 175 000 motos à travers le monde. Le résultat avant impôts de l'exercice 2019 s'élevait à € 7118 milliards et le chiffre d'affaires à € 104 210 milliards. Au 31 décembre 2019, l'entreprise comptait 126 016 travailleurs dans le monde entier.

La vision à long terme et le sens des responsabilités ont toujours été le fondement du succès économique de BMW Group. La stratégie de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale de toute sa chaîne de production, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

BMW Group Belux

Corporate Communications



Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be

Sector One

Sector One est une organisation belge de premier plan dans le domaine des e-sports, connue comme pionnière et respectée dans le domaine du développement local au Benelux.