



Louyet Brussels est le nouveau nom de BMW Brussels

L'année dernière, BMW Group Belux a décidé de vendre sa propre filiale BMW Brussels à l'un des groupes de concessionnaires BMW existant en Belgique. La vente au Groupe Louyet, déjà annoncée par le Groupe BMW Belux, a entre-temps été approuvée par les autorités. Le processus est maintenant terminé. A partir du 8 janvier 2021, BMW Louyet deviendra le propriétaire définitif. Dorénavant, la concession s'appellera Louyet Brussels.

En novembre dernier, nous avions annoncé les discussions exclusives du BMW Group Belux sur le rachat de BMW Brussels par le Groupe Louyet (voir le lien du communiqué de presse : <https://bit.ly/2XkMk6J>). Depuis le début, l'intention du groupe BMW était de trouver un partenaire de confiance au sein du réseau belge de concessionnaires et d'étendre ainsi un partenariat existant.

Avec le Groupe Louyet, cette mission a été plus que réussie : avec pas moins de 60 ans d'expérience BMW et 6 agences existantes (Charleroi (BMW/MINI et BMW Motorrad), La Louvière, Sambreville, Sint-Pieters-Leeuw et Mons), le Groupe Louyet est un excellent partenaire pour BMW Brussels. La gestion opérationnelle de Louyet Brussels sera entre les mains du PDG Laurent Louyet.

BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le plus grand constructeur mondial de voitures et de motos haut de gamme et fournisseur de services financiers et de services de mobilité de qualité. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 sites de production et de montage dans 15 pays et la société dispose d'un réseau de vente mondial, avec des implantations dans plus de 140 pays.

En 2019, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 175 000 motos à travers le monde. Le résultat avant impôts de l'exercice 2019 s'élevait à € 7118 milliards et le chiffre d'affaires à € 104 210 milliards. Au 31 décembre 2019, l'entreprise comptait 126 016 travailleurs dans le monde entier.

La vision à long terme et le sens des responsabilités ont toujours été le fondement du succès économique de BMW Group. La stratégie de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale de toute sa chaîne de production, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

BMW Group Belux

Corporate Communications



www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be