



Une BMW neuve sur trois possède une prise

L'électrification du parc automobile belge prendra son envol en 2021. C'est ce qui ressort des premiers chiffres d'immatriculation des nouveaux véhicules. Pas moins d'une BMW sur trois nouvellement immatriculée au mois de janvier est une voiture hybride rechargeable ou électrique.

« L'électrification a connu un début hésitant mais a maintenant atteint un large élan », déclare Eddy Haesendonck, PDG de BMW Group Belux. « En effet, les entreprises et les clients professionnels passent de manière décisive à l'électricité lorsqu'ils renouvellent leurs contrats de leasing ou prennent de nouvelles décisions d'investissement. Ils contribuent ainsi à garantir que l'écologisation de notre parc automobile se poursuive. »

En 2020, 27 % des BMW nouvellement immatriculées étaient hybrides ou électriques, mais ce chiffre a maintenant atteint le niveau record de 32,3 %. C'est grâce à de nouveaux modèles comme la BMW iX3 100% électrique et à une vaste gamme d'hybrides, de la petite MINI (également disponible en version tout électrique) à la BMW Série 7, le vaisseau amiral du groupe.

« L'arrivée, plus tard dans l'année, de la BMW iX entièrement électrique et le début des préventes de la BMW i4 électrique, deux véhicules d'une autonomie électrique de 600 kilomètres ou plus (WLTP), pourraient encore augmenter la proportion de véhicules électrifiés dans nos ventes », déclare Eddy Haesendonck.

L'électrification du parc de véhicules, y compris les hybrides, a un impact immédiat : dans 7 villes belges, les hybrides rechargeables BMW (production depuis l'été de 2019) passent déjà aujourd'hui automatiquement à une propulsion 100 % électrique.

Avec 4 466 voitures nouvellement immatriculées et une part de marché de 11,8 %, BMW a été le leader incontesté du marché belge au cours du dernier mois de janvier. Alors que le marché automobile belge a enregistré une baisse de 22 % tout au long de l'année 2020, la marque premium allemande a pu limiter cette baisse à 0,6 %. La grande offre électrifiée a ici joué un rôle.

En raison de l'annulation du Salon de l'automobile annuel, le BMW Group Belux organise des offres spéciales chez tous les concessionnaires BMW et MINI dans le respect des mesures anti-covid les plus strictes. Après s'être enregistrés et avoir fait une réservation sur bmw.be ou mini.be, les clients peuvent également visiter le siège social à Bornem où tous les nouveaux produits seront exposés. Pour BMW, il s'agit des BMW iX3, BMW iX, BMW Concept i4, BMW Série 4 Cabrio, BMW M3, BMW M4 et BMW 128ti. Pour MINI, il y a la toute nouvelle MINI 3 portes (également disponible en 100% électrique). De plus, toutes les nouveautés de BMW Motorrad peuvent être admirées. Il s'agit de la branche moto de BMW qui était également le leader du marché belge en 2020.



Le BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le plus grand constructeur mondial de voitures et de motos haut de gamme et fournisseur de services financiers et de services de mobilité de qualité. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 sites de production et de montage dans 15 pays et la société dispose d'un réseau de vente mondial, avec des implantations dans plus de 140 pays.

En 2020, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 175 000 motos à travers le monde. Le résultat avant impôts de l'exercice 2019 s'élevait à € 7118 milliards et le chiffre d'affaires à € 104 210 milliards. Au 31 décembre 2019, l'entreprise comptait 126 016 travailleurs dans le monde entier.

La vision à long terme et le sens des responsabilités ont toujours été le fondement du succès économique de BMW Group. La stratégie de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale de toute sa chaîne de production, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be