



Communiqué de presse 2 février 2021

## **BMW lance la Tournée Electrique : 4 gagnants reçoivent une BMW iX3 100% électrique.**

**La Tournée Minérale, qui nous met au défi de remplacer l'alcool par de l'eau minérale pendant un mois est détournée de manière originale par un acteur inattendu. « Et si nous donnions aux gens la possibilité de conduire un véhicule électrique pendant un mois ? Telle fut notre réflexion de départ », déclare Eddy Haesendonck, CEO de BMW Group Belux. Les quatre gagnants sélectionnés parmi plus de 1 300 parties intéressées ont reçu hier leur BMW iX3.**

L'idée a débouché sur la Tournée Électrique : BMW proposera à un certain nombre de personnes de conduire la nouvelle BMW iX3 pendant un mois. La BMW iX3 est un modèle entièrement électrique disposant d'une autonomie allant jusqu'à 460 km. « Cette action est destinée à attirer l'attention sur les avantages de la conduite électrique. Trop de gens ont encore des préjugés sur les véhicules de ce type. Ils pensent que leur autonomie n'est pas suffisante, que le processus de recharge est compliqué et qu'il prend beaucoup de temps, qu'il n'y a pas de place pour les bagages, etc. Conduire la BMW iX3 tout au long du mois de février suffira à dissiper ces idées préconçues. Le fait que les voitures électriques suscitent la curiosité a été démontré par les 1 300 réponses au concours de BMW Belux. Hier, les quatre heureux gagnants ont reçu la BMW iX3 qu'ils peuvent conduire pendant un mois. En collaborant avec un certain nombre de partenaires médiatiques, nous pourrions partager les expériences de ces conducteurs occasionnels qui auront saisi cette opportunité. »

« Avec l'initiative de cette Tournée Électrique, nous voulons donner un coup de pouce à la transition énergétique », affirme le CEO de BMW Group Belux. Il rappelle en outre que le nouvel accord de coalition stipule que d'ici 2026, toutes les voitures de société devront être électriques. « Cela montre qu'il y a urgence. Nous devons convaincre les gens de sauter le pas. Nous leur posons la question : « Quelle est votre raison de ne pas changer ? » Cette Tournée Électrique s'inscrit parfaitement dans cette optique : elle invite les gens à découvrir par eux-mêmes les avantages de la conduite 100 % électrique. »

Le groupe BMW s'est engagé dans la conduite électrique depuis un certain temps et dispose d'une gamme électrifiée - c'est-à-dire hybride rechargeable et entièrement électrique - dans chaque segment. L'entreprise s'est engagée à proposer plus de 25 modèles électrifiés d'ici 2023, dont 12 seront 100% électriques. En janvier dernier, pas moins d'une BMW sur trois immatriculée en Belgique était déjà électrifiée.

---



---

### Le BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le plus grand constructeur mondial de voitures et de motos haut de gamme et fournisseur de services financiers et de services de mobilité de qualité. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 sites de production et de montage dans 15 pays et la société dispose d'un réseau de vente mondial, avec des implantations dans plus de 140 pays.

En 2020, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 175 000 motos à travers le monde. Le résultat avant impôts de l'exercice 2019 s'élevait à € 7118 milliards et le chiffre d'affaires à € 104 210 milliards. Au 31 décembre 2019, l'entreprise comptait 126 016 travailleurs dans le monde entier.

La vision à long terme et le sens des responsabilités ont toujours été le fondement du succès économique de BMW Group. La stratégie de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale de toute sa chaîne de production, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

### Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)