



Communiqué de presse
11 février 2021

Remco Evenepoel prêt pour la saison avec la nouvelle BMW X5 xDrive45e Plug-In Hybride

Hier, le cycliste professionnel Remco Evenepoel a pris possession de sa nouvelle BMW X5 xDrive45e Plug-In Hybride, la même semaine où il remonte sur son vélo pour la première fois. Remco est maintenant prêt pour le sommet sur quatre roues.

Depuis début 2019, l'équipe de Remco, Deceuninck - Quick-Step a pu compter sur le soutien des voitures BMW pour le personnel de l'équipe pendant et à côté des courses. Le début de l'année 2019 a également marqué les débuts tant attendus de Remco Evenepoel. Après une première saison qui a captivé l'imagination, Remco a connu un excellent début de saison 2020, remportant déjà quatre courses par étapes et remportant cinq victoires d'étapes individuelles en cours de route. Malheureusement, sa saison se termine brutalement par une chute en Lombardie au mois d'août.

Alors que Remco se remet de ses blessures, ce fut le moment idéal de prendre sa nouvelle BMW X5 xDrive45e, une voiture Plug-In Hybride qui combine à la fois efficacité et puissance et qui correspond aux capacités de Remco. Eddy Haesendonck, CEO de BMW Group Belux, souhaite à Remco beaucoup de succès. "La résilience et l'ambition dont fait preuve Remco dans son processus de récupération est un atout énorme dans le sport, mais aussi dans l'entreprise. Ils correspondent à l'esprit sportif et à l'énergie que nous, en tant que groupe BMW, voulons faire rayonner. C'est pourquoi nous voulons soutenir Remco dans tout ce qu'il entreprend, de son processus de récupération jusqu'aux exploits sportifs qui seront sans aucun doute la récompense de tout son travail".

En respectant strictement les mesures relatives au covid-19, Evenepoel a pu récupérer sa voiture. L'histoire du BMW X5 xDrive45e Plug-in Hybrid qui combine de très faibles émissions et de grandes performances s'inscrit parfaitement dans la philosophie de la campagne durable lancée par Deceuninck – Quick-Step's #ItStartsWithUs qui vise à rendre l'équipe neutre en carbone dans un avenir proche.

Le BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le plus grand constructeur mondial de voitures et de motos haut de gamme et

BMW Group Belux

Corporate Communications



fournisseur de services financiers et de services de mobilité de qualité. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 sites de production et de montage dans 15 pays et la société dispose d'un réseau de vente mondial, avec des implantations dans plus de 140 pays.

En 2020, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 175 000 motos à travers le monde. Le résultat avant impôts de l'exercice 2019 s'élevait à € 7118 milliards et le chiffre d'affaires à € 104 210 milliards. Au 31 décembre 2019, l'entreprise comptait 126 016 travailleurs dans le monde entier.

La vision à long terme et le sens des responsabilités ont toujours été le fondement du succès économique de BMW Group. La stratégie de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale de toute sa chaîne de production, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM : +32 488 23 55 85
Tél. : +32 3 890 97 08
E-mail : jeroen.lissens@bmw.be