



Communiqué de presse
12 février 2021

La nouvelle MINI Countryman Northwood Edition disponible dès maintenant

MINI lance la nouvelle MINI Countryman Northwood Edition. L'édition Northwood s'inspire du cadre authentique de la ville anglaise éponyme de l'île de Wight. L'édition Northwood combine sportivité et aventure à un style exclusif. Elle peut être commandée dès maintenant auprès de votre concessionnaire MINI.

La MINI Countryman est le membre le plus grand et le plus polyvalent de la famille des modèles MINI. Plus d'un quart du volume de MINI Belux est maintenant constitué par le robuste SUV de MINI. Inspirée des profondeurs de l'île de Wight, la MINI Countryman Édition Northwood s'inspire du charme de l'île de Wight et se pare d'une décoration exclusive mêlant sportivité et aventure. Cette édition reprend ingénieusement le design des ondes de fréquence radio au niveau des ouïes latérales en finition Piano Black. Le drapeau "Union Jack" et le lettrage "Northwood" sont d'ailleurs intégrés dans le dessin. Les seuils de porte reçoivent également un traitement tout particulier. A l'avant, le nom de l'édition ainsi que la mention « Special Edition » est inscrit en Piano Black. L'onde de fréquence radio, que l'on devine sur les ouïes latérales, est reprise dans le design des seuils de porte arrière. Enfin, les coordonnées géographiques de la ville de Northwood sont apposées sur le pilier de porte côté conducteur alors qu'un badge « Northwood » est intégré à l'habitacle, au niveau de l'insert décoratif « Piano Black » côté passager.

La MINI Cooper S E Countryman ALL4 Plug-In Hybrid Drive conserve ses ouïes latérales spécifiques et dispose de seuils personnalisés en jaune électrique. Il comporte également un badge "Northwood" en haut des piliers C.

La MINI Countryman Northwood Edition est proposée avec un moteur hybride rechargeable Cooper S E ALL4, dans les versions essence One et Cooper S et comme moteur diesel Cooper. Cette édition spéciale est disponible à partir de 32 750 €.

En plus de son style unique, l'édition Northwood offre un équipement standard particulièrement riche :

- Fonctionnement automatique du couvercle du coffre
- Rétroviseurs extérieurs
- Accès confort
- Caméra de recul
- Toit ouvrant panoramique en verre
- Rétroviseur intérieur à gradation automatique
- Sièges avant sport
- Pack de stockage
- Sièges avant chauffés
- Ciel de pavillon anthracite



- Inserts décoratifs Piano Black
- Sièges arrière réglables (sauf sur Cooper S E ALL4)
- Package MINI Excitement
- MINI Driving Modes
- Parking Assistant
- Climatisation automatique bi-zone
- Cruise Control
- Eclairage intérieur
- Navigation "MINI 8.8
- Information sur le trafic en temps réel (RTTI)
- Intégration Smartphone
- Kit de design MINI Northwood
- Couleur unie ou métallique
- Cuir Chester Malt Brown ou cuir artificiel Carbon Black (selon la version du moteur)
- Réservoir de carburant plus grand (sauf sur Cooper S E ALL4)

Pour plus d'informations :

https://www.mini.be/fr_BE/home/range/mini-countryman-northwood.html

https://www.mini.lu/fr_LU/home/range/mini-countryman-northwood.html

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be