



Communiqué de presse
26 février

BMW démarre la saison cycliste électriquement

Ce week-end, la classique saison de cyclisme démarre officiellement avec l'Omloop Het Nieuwsblad. Pour la première fois dans l'histoire du cyclisme national, un véhicule électrique - une BMW iX3 - accompagnera les coureurs (hommes et femmes) pendant la course. Mais l'engagement du groupe BMW en faveur du vélo va bien plus loin que cela !

L'Omloop Het Nieuwsblad est la première course du partenariat de cinq ans entre le partenaire automobile BMW et l'organisateur Flanders Classics. Jusqu'à 70 BMW seront utilisées au cours de ce printemps, et ce, pour près de 10 courses dont le Tour des Flandres et le Brabantse Pijl.

Ces grands classiques du printemps ne sont pas les seules occasions au cours desquelles les amateurs de cyclisme pourront observer les véhicules du groupe BMW en action : nous travaillons également avec MINI dans le cadre d'un partenariat avec Cycling Vlaanderen où des MINI entièrement électriques sont utilisées comme voitures de direction de course pour le cyclisme des jeunes à Zolder, mais également via des initiatives de promotion du cyclisme féminin.

Outre les organisateurs, il y a bien sûr aussi les équipes qui choisissent BMW : il suffit de penser au "Wolfpack" de Deceuninck - Quick-Step, l'équipe de cyclistes de haut niveau comme Remco Evenepoel (qui a récemment reçu sa BMW X5 hybride), Mark Cavendish et le maillot vert Sam Bennett. Sous la direction de Patrick Lefevere, ami de BMW, ils accompagneront le champion du monde Julien Alaphilippe à ce début des classiques de printemps. Les équipes Intermarché-Wanty-Gobert Matériaux et Israel Start-Up Nation (dont les anciens vainqueurs du Tour Chris Froome et Michael Woods) font également confiance à BMW. Des équipes internationales comme UAE Team Emirates et Cofidis (FR) complètent la liste.

Durabilité

Eddy Haesendonck, CEO de BMW Group Belux, explique l'affinité presque naturelle de BMW avec le cyclisme de haut niveau : « Le cyclisme est avant tout un sport d'équipe dynamique où la performance et la précision doivent aller de pair pour obtenir un résultat de haut niveau. En outre, les cyclistes sont par définition ambitieux et compétitifs. Tous ces aspects se retrouvent également dans les valeurs de BMW ».

En plus de cela, il y a l'aspiration commune à plus de durabilité, également dans le sport. Eddy Haesendonck : « Par exemple, nous sommes les premiers à utiliser des



Corporate Communications

voitures électriques pour la direction de course, et un grand nombre des voitures de l'organisation sont des modèles hybrides très efficaces ».

International

L'engagement de BMW en faveur du cyclisme ne s'arrête pas aux classiques du printemps. L'équipe belge de la coupe du monde de cyclocross et l'équipe internationale de course sur route, les Baloise Trek Lions, font également confiance à BMW. Avec Toon Aerts et la championne du monde Lucinda Brand, et sous la direction de Sven Nys, ami de BMW, ils sont des concurrents redoutables !

BMW soutient également l'équipe britannique Trinity Racing, dont le centre de soutien se trouve en Belgique. Trinity, la première équipe internationale de jeunes et composée de coureurs du monde entier, se concentre sur les coureurs prometteurs pour les courses sur gravier, de VTT et sur route, pour aider les coureurs prometteurs à progresser dans les équipe du World Tour.

Social

Enfin, BMW collabore avec la course de VTT la plus difficile du Benelux, le Belgian Mountainbike Challenge (BeMC), une course marathon de quatre jours à laquelle participent des centaines de personnes à La Roche et qui vise à devenir la première organisation "sans déchets" entièrement durable. Ici aussi, nous fournissons des voitures de direction de course électriques BMW.

Le cyclisme a également un aspect social pour BMW. Par exemple, BMW Group Belux soutient activement la course de VTT à l'hôpital UZA d'Anvers au profit de la recherche scientifique sur le cancer.

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits

BMW Group Belux



Corporate Communications

et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be