



Communiqué de presse
10 février 2021

BMW group devient le premier fabricant premium à publier son rapport intégré

Le rapport du groupe BMW 2020 combine pour la première fois le rapport annuel et le rapport sur la valeur durable - Rapports transparents à l'échelle de l'entreprise pour toutes les parties prenantes - Validation officielle des objectifs en matière de CO2 par la « Science-Based Targets Initiative »

Munich. Le groupe BMW entame un nouveau chapitre au sein de son reporting : pour la première fois, il combinera son rapport annuel et son rapport sur la valeur durable de 2020 dans un seul rapport intégré. Après que le conseil d'administration ait redéfini les objectifs centraux de l'entreprise en matière de développement durable en 2020, le reporting intégré marque la prochaine étape logique - grâce à la gestion intégrée de l'entreprise. Dorénavant, le rapport intégré sera publié pour coïncider avec la conférence annuelle du groupe BMW, en soulignant les performances économiques de l'entreprise ainsi que sa contribution à l'environnement et à la société.

Dr Nicolas Peter, membre du conseil d'administration de BMW AG, responsable des finances : "Le rapport 2020 du groupe BMW montre que notre modèle économique et la durabilité ne peuvent être séparés. Nous gérons le groupe BMW en fonction de paramètres financiers et non financiers et nous en rendons compte chaque année de manière transparente. En tant que constructeur de premier plan, nous cherchons à donner le bon exemple à l'industrie et à assumer nos responsabilités. Dans nos rapports, les indicateurs clés du développement durable ont le même poids que les chiffres financiers".

Le groupe BMW a déjà franchi plusieurs étapes clés sur la voie de ses objectifs de développement durable : par exemple, il a réduit les émissions de CO2 de sa flotte européenne de véhicules neufs de 53 % entre 1995 et 2020. Depuis l'année dernière, toutes les usines du groupe BMW du monde entier obtiennent 100 % de leur électricité à partir de sources renouvelables.

En juillet 2020, le groupe BMW s'est fixé de nouveaux objectifs ambitieux de réduction des émissions de CO2 jusqu'en 2030 - s'étendant pour la première fois à l'ensemble du cycle de vie : de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation, en passant par la production.

- L'objectif est de réduire de manière significative les émissions de CO2 par véhicule d'au moins un tiers sur l'ensemble de la gamme. Pour la flotte de plus de 2,5 millions de véhicules produits par le groupe BMW en 2019, cela correspond à une réduction de plus de 40 millions de tonnes de CO2 sur

l'ensemble de leur cycle de vie d'ici 2030.

- Ayant déjà réduit les émissions de CO2 par véhicule produit de plus de 78 % depuis 2006, le groupe BMW vise maintenant à réduire ses émissions (Scope 1 + 2) de 80 % supplémentaires par rapport aux niveaux de 2019 d'ici 2030.
- L'objectif est de réduire les émissions de CO2 pendant la phase d'utilisation des véhicules par rapport à 2019 de plus de 40 % par kilomètre parcouru d'ici 2030. Le principal levier pour y parvenir sera une stratégie de produit de grande envergure avec une expansion systématique de l'e-mobilité.
- Le groupe BMW est le premier constructeur automobile à établir des objectifs concrets en matière de CO2 pour sa chaîne d'approvisionnement. L'objectif est de réduire les émissions de CO2 par véhicule d'au moins 20 % par rapport aux niveaux de 2019. L'un des moyens utilisés par le groupe BMW pour y parvenir est de faire de l'empreinte carbone un critère de décision dans ses processus d'attribution de contrats.

Les objectifs du groupe BMW en matière de CO2 ont depuis été officiellement validés par le SBTi (Science-Based Targets Initiative). Cela confirme que les objectifs de durabilité du groupe BMW, selon les dernières découvertes scientifiques, contribuent à atteindre les objectifs de l'accord de Paris sur le climat. Le groupe BMW a pour objectif à long terme d'établir un modèle commercial neutre sur le plan climatique couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur d'ici 2050.

Dans les années à venir, l'entreprise entend utiliser le rapport intégré du groupe BMW pour documenter ses progrès vers la réalisation de ses objectifs de manière transparente, conformément aux règles du Conseil international pour l'établissement de rapports intégrés (IIRC).

Le rapport du groupe BMW 2020 comprend le rapport de gestion combiné pour BMW AG et le groupe BMW, ainsi que le rapport non financier basé sur les exigences de la loi allemande de mise en œuvre de la directive RSE (CSR-RUG) pour le reporting non financier. Le rapport du groupe BMW documente également la manière dont les objectifs de la stratégie de développement durable de l'entreprise ont été mis en œuvre entre 2012 et 2020.

Le rapport intégré du groupe BMW repose sur une base solide : L'entreprise a rendu compte des mesures qu'elle a prises pour réduire ses impacts environnementaux depuis 2001. Le groupe BMW applique les normes de la Global Reporting Initiative (GRI) pour rendre compte de ses progrès en matière de développement durable depuis 2005 et a choisi l'option GRI la plus élevée ("Comprehensive") depuis 2008. L'entreprise soumet ses rapports sur la valeur durable à un audit externe ("assurance limitée") depuis 2013. Le rapport de développement durable et le rapport annuel sont publiés simultanément depuis le rapport sur la valeur durable de 2014.

Le rapport du groupe BMW 2020 sera également publié dans un format numérique qui intègre du contenu audiovisuel et des graphiques animés dans

des pages modernes et clairement conçues. Il sera disponible à partir du 17 mars à l'adresse suivante :

<https://bericht.bmwgroup.com/>.

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be