



Communiqué de presse
12 mars 2021

Des startups belges présentes au BMW Startup Garage

Pour la première fois, six startups belges se sont présentées à BMW Group lors d'un pitch event au BMW Startup Garage. Les entreprises belges ont été sélectionnées par le Belgium Automotive Technology Club au sein de la fédération de l'industrie technologique Agoria.

Le BMW Startup Garage est l'unité "client de risque" du groupe BMW. Chaque année, le projet entre en contact avec plus de 1000 startups dans une trentaine de pays et recherche des innovations intéressantes à appliquer dans les produits, services, systèmes et processus de BMW Group. De cette façon, BMW garantit un accès rapide aux innovations et peut les aider à les façonner avant qu'elles ne soient prêtes pour le marché. Dans le même temps, les startups acquièrent des informations précieuses sur les processus automobiles, peuvent construire un réseau au sein du groupe BMW et sont soutenues dans le développement ultérieur de leur plan d'affaires. L'objectif du programme est d'évaluer et de renforcer les startups en tant que fournisseurs et partenaires à long terme du groupe BMW, afin de renforcer davantage le leadership de BMW en matière d'innovation. Le Startup Garage est présent dans tous les sites de BMW Group Tech Office du monde: Munich, Mountain View, Shanghai, Séoul, Tokyo et, depuis 2020, Tel Aviv.

C'est la première fois que le BMW Startup Garage organise un événement de pitching en Belgique. Pour l'événement d'hier, ils ont collaboré avec le réseau du Belgium Automotive Technology Club d'Agoria, qui a sélectionné un certain nombre de startups.

Ward Vleegen, directeur de club de l'Automotive Technology Club, explique : « Le fait que six de nos startups les plus prometteuses aient été sélectionnées par BMW Startup Garage prouve que nous pouvons rivaliser avec « le meilleur des meilleurs » de nos entreprises technologiques. Nous sommes donc extrêmement heureux et fiers que, grâce à BMW Startup Garage, nous ayons eu l'occasion de montrer à tant de départements différents du groupe BMW ce que nos entreprises ont à offrir. »

Le BMW Startup Garage recherche activement les startups parmi les accélérateurs et les fournisseurs de capitaux depuis 2015.

BMW Group Belux

Corporate Communications



À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, BMW Group a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2020 s'est élevé à 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires s'élevant à 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, le groupe BMW comptait un effectif de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a posé très tôt les jalons de l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be