



Communiqué de presse
17 mars 2021

Les nouvelles BMW iX xDrive40 et BMW iX xDrive50.

La BMW iX annonce une nouvelle ère dans la mobilité. Le dernier fleuron technologique de BMW Group combine un design révolutionnaire et un luxe moderne avec les dernières innovations en matière de conduite automatisée, de commandes, de connectivité et de services numériques. L'accent est mis à la fois sur le plaisir de conduire sans émissions locales - combiné aux capacités sportives typiques de la marque, à l'efficacité et à l'autonomie convaincante - et sur une approche inébranlable, intégrée et globale de la durabilité. Lors du lancement sur le marché fin 2021, les clients auront le choix entre deux variantes de modèles : la BMW iX xDrive50 et la BMW iX xDrive40.

Les exigences les plus strictes en matière de compatibilité environnementale ont été mises en place tout au long de la chaîne de valeur et pendant tout le cycle de vie de la BMW iX. Le véhicule est actuellement dans la phase finale de son développement en série. Lors du lancement sur le marché, qui débutera fin 2021, les clients pourront choisir entre deux modèles : la BMW iX xDrive50 et la BMW iX xDrive40.

Type	Prix Belgique (21% TVAC)	Prix Luxembourg (17% TVAC)
iX xDrive40	€ 81.200,00	€ 78.550,00
iX xDrive50	€ 97.950,00	€ 94.750,00

La BMW iX redéfinit le concept à succès de SAV (Sports Activity Vehicle). Il s'agit du premier modèle basé sur une nouvelle boîte à outils modulaire et évolutive sur laquelle sera construit l'avenir du groupe BMW. Le développement et la production de la BMW iX suivent une approche globale de la durabilité impliquant le respect de normes environnementales et sociales strictes dans l'extraction des matières premières, ainsi que l'utilisation d'électricité d'origine renouvelable et une proportion élevée de matériaux recyclés lors de la production. L'empreinte carbone qui en résulte est mentionnée dans un document de validation approuvé par des auditeurs indépendants. Le certificat de la BMW iX xDrive40, par exemple, montre que son potentiel de réchauffement global sur 200 000 kilomètres (environ 125 000 miles) est d'environ 45 % plus bas que celui d'un Sport Activity Vehicle équipé d'un moteur diesel comparable.

« La technologie est au cœur des avancées dont nous avons besoin pour relever les plus grands défis. Cela s'applique notamment à la protection du climat », explique Oliver Zipse, président du conseil d'administration de BMW AG. « Ce qui est sûr, c'est que la mobilité doit être durable pour représenter une solution véritablement exceptionnelle. Pour le groupe BMW, une mobilité haut de gamme est indissociable d'une certaine responsabilité. »



« Nous avons fait une promesse et nous allons la tenir : le lancement commercial de la BMW iX commencera à la fin de cette année avec une double approche – à la fois avec la BMW iX xDrive40 et la BMW iX xDrive50 », déclare Pieter Nota, membre du conseil d'administration de BMW AG, responsable des clients, des marques et des ventes. « De plus, nos clients bénéficieront désormais de nouveaux ajouts à la gamme de fonctions du véhicule qui peuvent être téléchargées pour leur voiture, et profiteront d'un processus de configuration homogène et totalement axé sur le client avec des produits et services personnalisés. »

Production surveillée de matières premières, énergie verte généralisée pour la fabrication, proportion élevée de matériaux naturels et recyclés.

Le groupe BMW fournit du cobalt et du lithium nécessaires à la production des batteries haute tension qui viennent de sources contrôlées en Australie et au Maroc, avant de les fournir aux fabricants d'éléments de batterie. Comme dans la production de l'ensemble des véhicules dans l'usine de Dingolfing du groupe BMW, les éléments de batterie sont fabriqués en utilisant exclusivement de l'énergie verte provenant de sources certifiées. Et depuis février 2021, l'entreprise achète de l'aluminium fabriqué à partir d'électricité provenant de centrales solaires. L'importance accordée à la préservation des ressources dans la production de la BMW iX est soulignée par la proportion élevée d'aluminium secondaire et de plastique recyclé utilisé. L'habitacle de la voiture comprend du bois certifié FSC, du cuir tanné avec des extraits de feuilles d'olivier et d'autres matériaux naturels. Parmi les matières premières utilisées pour les revêtements et tapis de sol figurent des filets de pêche récupérés.

« Plutôt que de simplement transmettre la responsabilité au réseau de fournisseurs, nous assumons la responsabilité avec nos fournisseurs directs », explique le Dr Andreas Wendt, membre du conseil d'administration de BMW AG, responsable des achats et du réseau de fournisseurs. « Ce faisant, nous puisons dans nos nombreuses années d'expérience et créons des processus pour atteindre une plus grande transparence et traçabilité. »

Moteurs électriques : renforcement du dynamisme, réduction de l'utilisation de matières premières critiques.

Les moteurs électriques de la BMW iX sont également marqués par un design qui permet d'éviter l'exploitation de terres rares. Ils fonctionnent selon le principe d'un moteur synchrone à excitation par le courant. L'excitation du rotor dans les moteurs BMW iX n'est pas induite par des aimants fixes permanents, mais par l'apport d'énergie électrique. Cela élimine le besoin de matières premières critiques pour la fabrication des aimants, et le groupe BMW ne dépend donc pas de leur disponibilité.

Cette conception particulière a également un effet positif sur les performances des moteurs. L'excitation précisément contrôlée du rotor par l'énergie électrique permet d'appliquer le couple maximal immédiatement au démarrage. Et contrairement aux moteurs électriques de conception conventionnelle, ce couple est maintenu sur une plage de régime extrêmement large. Le caractère déterminant de l'expérience de conduite à bord de la BMW iX est donc un développement de puissance non seulement fulgurant, mais aussi inhabituellement cohérent, soulignant l'excellence sportive typique du véhicule.



Dans la BMW iX xDrive50, le système de transmission – qui comprend un moteur électrique sur l'essieu avant et un autre sur l'essieu arrière – produit une puissance totale de plus de 370 kW/500 ch et permet une accélération de 0 à 100 km/h en moins de 5,0 secondes. La BMW iX xDrive40 développe une puissance de plus de 240 kW/300 ch, lui permettant de rouler de 0 à 100 km/h (62 mph) en un peu plus de 6,0 secondes.

Le système d'entraînement efficace et la technologie de batterie la plus récente augmentent l'autonomie.

Le moteur électrique, la transmission et l'électronique de puissance de la BMW iX sont combinés en un seul boîtier. Cette construction compacte améliore également l'efficacité du système de transmission. En effet, avec une aérodynamique optimisée et un design léger intelligent, la BMW iX affiche une efficacité remarquable pour son segment. Il en résulte une consommation électrique moyenne en cycle WLTP inférieure à 21 kWh/100 km (62 miles) pour la BMW iX xDrive50 et inférieure à 20 kWh/100 km (62 miles) pour la BMW iX xDrive40.

À l'instar des moteurs électriques, de l'électronique de puissance et de la technologie de recharge de la BMW iX, ses batteries haute tension sont également le produit de la technologie BMW eDrive de cinquième génération. Elles sont positionnées très bas dans le plancher du véhicule en tant que composant intégral de la carrosserie. La densité d'énergie gravimétrique des batteries lithium-ion a de nouveau été augmentée d'environ 20 % par rapport à la batterie de la génération précédente.

Les éléments de batterie sont fabriqués selon les spécifications précises du groupe BMW et intégrés aux batteries haute tension spécifiques au modèle. La BMW iX xDrive50 est ainsi équipée d'une batterie d'une énergie brute supérieure à 100 kWh à l'usine Dingolfing du groupe, tandis que la batterie de la BMW iX xDrive40 affiche une énergie brute supérieure à 70 kWh. Cela donne à la BMW iX xDrive50 une autonomie supérieure à 600 kilomètres (373 miles) lors du cycle d'essai WLTP. Et l'autonomie calculée selon la norme WLTP de la BMW iX xDrive40 est supérieure à 400 kilomètres (249 miles). (Tous les chiffres liés aux performances, à la consommation énergétique et à l'autonomie sont des prévisions basées sur le véhicule en développement).

La nouvelle technologie de recharge de la BMW iX permet une recharge rapide en courant continu avec une puissance de recharge extrêmement élevée. La BMW iX xDrive50 peut recharger sa batterie haute tension jusqu'à 200 kW, tandis que la capacité de recharge maximale de la BMW iX xDrive40 est de 150 kW. Tout cela signifie qu'un temps de connexion de dix minutes fournit suffisamment d'énergie pour gagner plus de 120 kilomètres (75 miles) / 90 kilomètres (56 miles) d'autonomie. Pour les deux versions, la recharge de la batterie haute tension peut être augmentée de 10 à 80 % de sa pleine capacité en moins de 40 minutes.

La nouvelle panoplie technologique soutient les progrès de la conduite autonome.

La nouvelle gamme de technologies équipant la BMW iX offre également un tremplin vers des avancées significatives de la conduite autonome et des services numériques. Par exemple, la puissance de calcul peut désormais



traiter un volume de données 20 fois supérieur à celui des précédents modèles. Les capteurs du véhicule génèrent ainsi près du double d'informations.

"La BMW iX embarque de nouvelles références en matière de technologie automobile. Sa puissance de calcul supérieure lui permet par exemple de traiter plus de données que nos véhicules les plus récents, tout en bénéficiant d'une technologie de capteurs encore plus puissante. La BMW iX est compatible 5G et recevra de nouvelles fonctions de conduite et de stationnement autonomes. Enfin, elle embarque la cinquième génération de notre système d'entraînement électrique", explique Frank Weber, membre du conseil d'administration de BMW AG au nom du Développement.

Un design inédit pour une nouvelle expérience de conduite.

La BMW iX ouvre la voie aux voitures BMW de prochaine génération qui redéfinissent la durabilité, le plaisir de conduite et les prestations haut de gamme. Ce caractère avant-gardiste s'exprime clairement dans le design de la voiture, développé de l'intérieur vers l'extérieur. En effet, la BMW iX est animée par la qualité de vie et le bien-être du conducteur et des passagers.

Son design extérieur épuré, minimaliste, reflète une nouvelle forme de mobilité focalisée sur les besoins des personnes à bord. À l'intérieur, des options embarquées innovantes assureront la détente, la sécurité et la protection, sans oublier le luxe.

« La BMW iX montre qu'il est possible d'intégrer la technologie au design de façon à la fois très moderne et sensible. La voiture embarque en effet des technologies complexes, tout en affichant un design clair et épuré », commente Adrian van Hooydonk, vice-président principal du design du groupe BMW. « La BMW iX offre un espace de vie mobile, à bord duquel les passagers se sentiront à l'aise, tout en profitant des systèmes intelligents et discrets du véhicule. »

ÉMISSIONS DE CO₂ ET CONSOMMATION.

BMW iX xDrive50 :

Consommation électrique en cycle mixte : < 21 kWh/100 km en cycle d'essai WLTP* ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km.

BMW iX xDrive40 :

Consommation électrique en cycle mixte : < 20 kWh/100 km en cycle d'essai WLTP* ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km.

*Les données de performance de conduite, de consommation d'énergie et d'autonomie sont provisoires et basées sur des estimations.

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

BMW Group Belux

Corporate Communications



En 2020, BMW Group a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2020 s'est élevé à 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires s'élevant à 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, le groupe BMW comptait un effectif de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a posé très tôt les jalons de l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.
www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be