



Information médiatique
17 mars 2021

La MINI Clubman de 306 chevaux est la nouvelle Safety Car du Circuit Zolder

A partir de mars 2021, la MINI John Cooper Works Clubman ALL4 sera considérée comme la voiture de sécurité officielle sur le tarmac de 4 kilomètres du Circuit Zolder. MINI Belux étend donc encore sa coopération existante.

"Les modèles MINI John Cooper Works peuvent se prévaloir d'une riche histoire - le lien avec un circuit de course est donc rapidement établi", explique Joachim Sas, directeur commercial de MINI. "Nous sommes très fiers d'être la voiture de sécurité officielle du Circuit Zolder. Non seulement en raison de la visibilité supplémentaire, mais aussi pour souligner une fois de plus les gènes sportifs de nos modèles les plus puissants".

Sous le design saisissant de la nouvelle Safety Car se cache la MINI Clubman la plus puissante de la gamme John Cooper Works. 306 ch d'un moteur de 2 litres, accouplé à une transmission automatique à 8 vitesses. La puissance est répartie sur les 4 roues, grâce au système à quatre roues motrices MINI ALL4, la voiture peut être contrôlée par le conducteur de la voiture de sécurité en toutes circonstances. Techniquement, la voiture est 100% standard, mais les 5 sièges ont été échangés contre 2 sièges baquets Recaro. Cela rend la MINI Clubman encore plus pratique à utiliser grâce à un espace intérieur accru.

"J'ai été autorisé à prendre notre nouvelle MINI Safety Car la semaine dernière au siège de MINI Belux à Bornem et j'ai été agréablement surpris par le résultat", explique Harry Steegmans, directeur général de Circuit Zolder. "La MINI Clubman, avec sa maniabilité et son intérieur spacieux, est la voiture de sécurité parfaite. L'été dernier, j'ai eu l'occasion de découvrir la puissante sensation de kart de la MINI John Cooper Works lors d'une des journées de piste. Nous sommes ravis de pouvoir désormais compter également sur la MINI pour assurer la sécurité sur notre piste de course", déclare Harry.



Sur et hors-piste

La MINI sera non seulement présente sur la piste, mais aussi à ses côtés. Par exemple, le pont de l'audacieux Sacramentsheuvel portera la branding MINI. A partir de maintenant, le virage du Bolderberg sera nommé "virage MINI" grâce à des visuels MINI appropriés.

Découvrez la puissance de John Cooper Works

Le circuit de Zolder n'est pas étranger à la MINI. Depuis 2019, MINI Belux, en coopération avec Petrolhead, organise le MINI John Cooper Works Track Experience sur le circuit de Zolder. Ici, les prospects, les clients et les fans peuvent faire connaissance avec les MINI les plus sportives et les plus rapides sous la direction professionnelle de nos instructeurs de conduite MINI. Cette année encore, les gens peuvent s'inscrire sur le site web www.MINI.be ou auprès d'un concessionnaire MINI local pour découvrir ce que les modèles MINI John Cooper Works ont à offrir.

De plus, le Circuit Zolder a accueilli pas moins de 5 000 visiteurs MINI en 2019 lors de la journée des fans de MINI, qui sera, espérons-le, suivie en 2021.

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, BMW Group a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2020 s'est élevé à 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires s'élevant à 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, le groupe BMW comptait un effectif de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a posé très tôt les jalons de l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be