

BMW Group Belux

Corporate Communications



Communiqué de presse
17 mars 2021

Aperçu de la toute première BMW i4 entièrement électrique.

La nouvelle BMW i4 a été dévoilée aujourd'hui à la conférence annuelle du BMW Group à Munich. La BMW i4 est un Gran Coupé quatre portes entièrement électrique qui sera commercialisé en 2021.

Munich. La nouvelle BMW i4 a été dévoilée aujourd'hui lors de la conférence annuelle du groupe BMW. "Avec son allure sportive, la meilleure dynamique de conduite de sa catégorie et le plaisir de conduire sans émissions, la BMW i4 est une vraie BMW. Elle fait désormais battre le cœur de la marque BMW en mode entièrement électrique", a déclaré Pieter Nota, membre du directoire de BMW AG chargé des clients, des marques et des ventes.

La BMW i4 est un Gran Coupé quatre portes entièrement électrique et sera lancée dans le courant de l'année 2021, y compris un modèle BMW M Performance. Son équilibre raffiné entre la sportivité, le confort et les performances durables typiques de BMW est unique dans son segment.

La ligne de modèles BMW i4 sera disponible en plusieurs versions avec une autonomie allant jusqu'à 590 km (WLTP) et jusqu'à 300 miles (EPA). Avec une puissance allant jusqu'à 390 kW / 530 CV, la BMW i4 accélère de zéro à 100 km/h en 4 secondes environ.

Les premières photos, croquis, images et vidéos se trouvent dans l'annexe de cette information aux médias.

Tous les détails sur la BMW i4 seront annoncés dans les semaines à venir.

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; l'entreprise dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, BMW Group a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde. Le bénéfice avant impôt de l'exercice 2020 s'est élevé à 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires s'élevant à 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, le groupe BMW comptait un effectif de 120 726 salariés.

BMW Group Belux

Corporate Communications



Le succès de BMW Group a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a posé très tôt les jalons de l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son orientation stratégique, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be