



Communiqué de presse  
1<sup>er</sup> avril

### **L'électrification propulse BMW vers un record belge historique : leader du marché tout le premier trimestre**

**Le succès de la gamme électrifiée de BMW a porté sa part de marché à un niveau record. Pour la première fois dans l'histoire de la marque en Belgique, BMW a été le leader incontesté du marché des immatriculations de voitures neuves pendant trois mois consécutifs.**

Le changement de modèle sans précédent de ces dernières années, ainsi que l'électrification rapide, se reflètent dans ces chiffres records", déclare Eddy Haesendonck, CEO de BMW Group Belux. La disponibilité de modèles électriques et hybrides rechargeables dans l'ensemble de la gamme signifie qu'une BMW sur trois nouvellement immatriculée dispose aujourd'hui d'une prise. L'arrivée récente de l'iX3 électrique, et le lancement cette année de la BMW i4 électrique et de la BMW iX électrique renforceront encore la tendance à l'augmentation du nombre de voitures entièrement électriques".

Au cours des trois premiers mois de 2021, les Belges ont immatriculé collectivement 12 313 BMW, ce qui représente une part de marché historiquement élevée de 10,3 %. Au mois de mars, 4 359 nouvelles BMW ont été immatriculées en Belgique.

Outre la gamme populaire de BMW, cette performance exceptionnelle est également le résultat d'un solide travail d'équipe ", déclare Eddy Haesendonck : " Notre personnel interne et nos concessionnaires en particulier se sont adaptés à la vitesse de l'éclair aux conditions très difficiles du marché. Avec l'accélération de la numérisation des ventes et des services, ils mettent chaque jour le paquet.

Avec 36 381 voitures nouvellement immatriculées, BMW a également enregistré une baisse de moins de 1 % en 2020 par rapport à l'année précédente, malgré l'impact du virus Corona, qui a fait chuter l'ensemble du marché de 22 %.

---

#### **À propos du groupe BMW**

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

# BMW Group Belux

## Corporate Communications



En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

### **Contact presse :**

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)