BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
3 mai 2021

Unique dans l'histoire de BMW : 4 mois leader du marché belge grâce à l'électrification accélérée et à la confiance accrue des entreprises.

L'électrification accélérée de la gamme BMW, la confiance croissante des entreprises et la popularité de la mobilité haut de gamme sous-tendent la popularité sans précédent de la marque BMW en Belgique.

« Le fait que nous ayons été pendant un trimestre le leader du marché en termes d'immatriculations de véhicules neufs en Belgique était déjà unique », déclare Eddy Haesendonck, CEO de BMW Group Belux. Les résultats d'avril montrent que nous sommes passés à la vitesse supérieure. L'impact de notre initiative commerciale « phygital » en janvier et février n'y est certainement pas étranger ».

« Jamais dans l'histoire de la marque, BMW n'a été leader du marché en Belgique pendant quatre mois. Il y a d'autres raisons à notre succès », déclare Eddy Haesendonck : les Belges, et en particulier les indépendants, les entrepreneurs et les gestionnaires de flotte, sont attirés par notre très large gamme de véhicules électrifiés, d'hybrides rechargeables et de voitures électriques. Avec la BMW iX3, la BMW iX et la BMW i4, nous aurons cinq modèles entièrement électriques dans notre gamme d'ici la fin de l'année, puis 13 d'ici deux ans ».

Avec les hybrides rechargeables, BMW est aujourd'hui représenté dans l'ensemble de la gamme. Environ un tiers des clients qui font confiance à la marque choisissent aujourd'hui un modèle avec une prise, associée ou non à une solution et une infrastructure de recharge intelligente proposée par BMW.

« En outre, BMW a récemment procédé à un changement de modèle sans précédent, à la suite duquel la quasi-totalité de la gamme est relativement nouvelle et a été bien accueillie par le marché. Le marché semble bien se remettre de la crise d'il y a un an, notamment en ce qui concerne les clients professionnels », ajoute Eddy Haesendonck.

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwgroup

Contact presse :
BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be