



Communiqué de presse
7 mai 2021

Tessa Wullaert reçoit sa première BMW

Tessa Wullaert, triple lauréate du Soulier d'or, reçoit sa première BMW de l'importateur BMW Belux à Bornem. BMW, sponsor de l'équipe nationale de football féminin, les Red Flames – mais également des Red Devils depuis 2012 - soutient Tessa sur et en dehors du terrain dans ses ambitions de rendre le football féminin plus populaire.

#GRLPWR. Avec ce hashtag qu'elle s'est fait tatouer sur le pied gauche, Tessa Wullaert conquiert depuis plusieurs années le monde du football : d'Anderlecht à Wolfsburg, puis de Manchester City à Anderlecht. Eluë meilleure buteuse depuis 10 ans, elle est également la capitaine des Red Flames depuis deux ans.

Et le girlpower va plus loin que le football de haut niveau international : depuis des années, Tessa promeut le football pour les filles. Dans le sillage de la popularité croissante du football féminin - et des Red Flames en particulier - le nombre de membres inscrits dans les équipes de filles à travers le pays a doublé ces dernières années. Avec #GRLPWR, je veux vraiment défendre les femmes qui prennent les décisions qui leur conviennent le mieux", déclare Tessa Wullaert.

Cette ambition se reflète désormais dans les rues grâce à un partenariat avec BMW. L'ambition et le dynamisme que je veux transmettre se retrouvent dans une marque comme BMW", déclare Tessa. L'année dernière, nous avons eu l'occasion, avec les Red Flames, de suivre un cours de conduite d'une journée avec des BMW, et c'est là que l'étincelle a jailli.

Le choix de BMW pour les Red Flames et Tessa Wullaert est mûrement réfléchi, déclare Ewoud Van Der Heyden, directeur du marketing de BMW Belux : "Avec BMW, nous soutenons activement le football féminin, car en tant que marque, nous y voyons un énorme potentiel. La popularité croissante des Red Flames, sous la direction de Tessa, est un atout pour notre marque. Nous sommes donc ravis que son choix de voiture se porte sur BMW.

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

BMW Group Belux

Corporate Communications



En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be