

BMW Group Belux

Corporate Communications



Communiqué de presse
12 mai 2021

Alain Peers, deux fois Fleet Manager de l'année, devient le Corporate Sales Manager de BMW Group Belux.

A partir du 14 juin, Alain Peers sera le Corporate & Special Sales Manager du BMW Group Belux. Le double Fleet Manager de l'année fait ainsi son retour au sein du groupe BMW.

Alain Peers avait auparavant occupé le poste de Business Manager Corporate Sales du BMW Group Belux de 2006 à 2010. Ayant précédemment exercé au sein de BMW Financial Services et Alphabet - la société de leasing du groupe BMW qu'il a contribué à créer en Belgique - le domaine du leasing et le groupe BMW ne lui sont pas étrangers. La performance exceptionnelle d'Alain Peers a également attiré l'attention en dehors de BMW. Cela lui a valu le titre de « gestionnaire de flotte de l'année » à pas moins de deux reprises, la plus haute distinction du secteur.

Eddy Haesendonck, président et CEO de BMW Group Belux, a déclaré : « Nous sommes très heureux de pouvoir faire appel à quelqu'un du calibre d'Alain pour ce poste crucial. Avec BMW, nous avons été leader du marché belge pendant quatre mois consécutifs, ce qui est unique au monde, et notre succès sur le marché des flottes n'y est pas étranger. Je suis convaincu que l'arrivée d'Alain, avec son parcours et son expérience, va consolider ce succès ».

Alain Peers se réjouit de mettre à bien ses compétences au sein du département Corporate Sales de BMW Group Belux : « Le monde de l'automobile est actuellement à un tournant très important en termes de types de conduite, et c'est bien sûr la tâche de l'équipe Corporate Sales de guider chaque client professionnel à cet égard et de lui proposer une solution de mobilité sur mesure. L'offre innovante et hautement électrifiée de BMW Group s'y prête comme nulle autre. Je saisis donc à bras le corps l'occasion de reprendre le travail avec les collègues de BMW/MINI ».

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

BMW Group Belux

Corporate Communications



En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be