

MINI



CORPORATE COMMUNICATIONS

Communiqué de presse
8 juin 2021

Sharing is caring : l'avenir de la mobilité privée avec MINI Sharing.

Avec MINI Sharing, il n'a jamais été aussi facile que de partager sa propre voiture avec ses amis et sa famille. L'application est disponible dès à présent pour les marchés belges et luxembourgeois.

La marque britannique MINI établit une fois de plus des normes en matière de mobilité partagée. Avec MINI Sharing et la nouvelle application MINI Sharing qui lui est associée, le constructeur premium étend encore son rôle de pionnier dans ce domaine. Depuis le 8 juin 2021, les clients en Belgique et au Luxembourg peuvent partager leur MINI et l'expérience MINI avec leur famille et leurs amis facilement, rapidement et en toute sécurité. L'application peut être utilisée pour réserver, déverrouiller et verrouiller le véhicule ainsi que pour démarrer le moteur. Le partage de voitures privées n'a jamais été aussi facile et transparent !

Le partage MINI peut être utilisé de manière pratique via l'application MINI Sharing (disponible via Apple Store et Google Play Store). Si des amis ou un membre de la famille souhaitent utiliser le véhicule pendant une certaine période, ils peuvent envoyer une demande au propriétaire via l'application. Cette demande est affichée dans la fonction calendrier de l'application MINI Sharing et peut être acceptée et gérée par le propriétaire. Avant le début de la réservation, le conducteur invité reçoit des informations utiles sur la voiture, telles que son emplacement et son autonomie / le niveau de charge existant. L'utilisateur n'a besoin que d'une connexion Internet au début de la réservation. À partir de ce moment-là, son smartphone communique avec le module de partage MINI par Bluetooth, ce qui présente l'avantage de permettre une interaction avec la voiture sans connexion Internet. Le module MINI Sharing peut donc être utilisé sans problème dans les parkings souterrains ou dans les endroits où la couverture réseau est faible.

Le MINI Sharing avait déjà été testé et expérimenté avec succès et accueilli très positivement à Madrid en 2019, et plus tard à Barcelone avec un effet similaire. Après l'achèvement réussi du projet pilote, le service de partage de voitures privées est disponible dans tout le pays en Espagne depuis octobre 2020. En Allemagne et aux Pays-Bas, le lancement sur le marché a eu lieu au début du mois de mars 2021. Tous les modèles MINI Belux construits depuis mars 2021 sont déjà équipés de la technologie requise au départ de l'usine (option : 5GE - Préparation flexible Car Sharing).

Le module de partage MINI requis peut être installé ultérieurement en tant que pièce accessoire chez tous les concessionnaires MINI. Le module MINI Sharing peut alors être utilisé immédiatement par le client. Le module coûte 375 euros en Belgique et 362,60 euros

MINI



CORPORATE COMMUNICATIONS

au Luxembourg. Le service est cependant gratuit la première année d'utilisation. Si le service est prolongé après un an, il coûtera 49 euros par an en Belgique et au Luxembourg.

How-To videos

- a. <https://youtu.be/XLzfA2E-xA>
 - b. <https://youtu.be/-3vsgMccD3U>
 - c. <https://youtu.be/pdhC0ppsrn0>
-

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be