



Communiqué de presse  
29 juin 2021

### **Un million d'euros de voitures BMW pour les écoles techniques belges**

**BMW Group Belux fait don d'un nombre record de 23 véhicules BMW et MINI à des écoles techniques en Belgique. La valeur totale des véhicules (prix catalogue, options comprises) s'élève à 1 million d'euros. Dans sa quête pour recruter 180 techniciens par an, BMW initie les jeunes aux technologies de pointe pendant leurs études.**

« La technologie automobile évolue rapidement. Il suffit de penser à l'électrification via les hybrides ou à l'impact toujours plus grand de l'électronique », déclare Eddy Haesendonck, CEO du BMW Group Belux. Il est donc essentiel que les jeunes soient en contact avec ces nouveaux développements pendant leurs études. C'est également plus amusant pour eux que de devoir bricoler avec des modèles anciens et dépassés. En tant que fabricant et certainement en tant que leader du marché, nous avons un rôle à jouer dans ce domaine. Il relève de notre devoir de donner aux écoles l'impulsion adéquate dans la bonne direction ».

Depuis de nombreuses années, BMW Group Belux collabore structurellement avec 300 écoles à travers le pays, des écoles techniques aux programmes de bachelor et aux laboratoires de recherche des universités en Flandre, à Bruxelles et en Wallonie. Les voitures données cette année seront réparties entre 23 de ces écoles. En plus des véhicules eux-mêmes, BMW Group Belux fournit des formations, des informations techniques, l'accès aux installations de diagnostic et l'assistance aux concessionnaires locaux BMW et MINI. Il y en a pour toutes les écoles : de la BMW à la MINI, de la MINI Cooper S à la BMW M4 avec diverses configurations de moteurs, y compris un certain nombre de modèles hybrides rechargeables à propulsion électrifiée.

Le chiffre de 23 véhicules représente une valeur totale (prix catalogue, TVA et options comprises) d'un million d'euros. C'est un don record. Le programme d'apprentissage en alternance de BMW est considéré comme exemplaire dans le secteur. L'entreprise a récemment investi 450 000 euros dans des infrastructures adaptées pour son centre de formation de Bornem. Les investissements vont encore plus loin, puisque le groupe BMW a récemment ouvert son deuxième centre de formation à Leuze, pour un investissement de 1 million d'euros.

#### **À propos du centre de formation du BMW Group Belux**

La fin du mois de juin est traditionnellement la période de fermeture des écoles, mais au centre de formation de BMW Group Belux, c'est loin d'être terminé !

# BMW Group Belux

## Corporate Communications



Depuis son ouverture en 2013, nous accueillons chaque année 180 étudiants/enseignants dans le cadre de notre Summer school. Nous dispensons également de 2400 heures de cours et de formations de jour aux étudiants chaque année. Grâce à cette collaboration avec les écoles, BMW Group a pu employer plus de 100 étudiants techniciens dans son réseau de distribution BMW/MINI.

---

### À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de

gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

### Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)