



Communiqué de presse  
13 juillet 2021

### **Davy Smet devient le directeur commercial de BMW Belux**

**Davy Smet (43) deviendra le nouveau directeur commercial de BMW Belux. Davy, actuellement responsable du développement et de la performance du réseau de concessionnaires, succède le 1er septembre à Gabriel Goffoy qui quitte BMW pour devenir le nouveau directeur de la communication de la Febiac.**

« Avec 15 ans d'expérience chez BMW et MINI et des fonctions antérieures au sein de la division Customer Relations et en tant que Sales Manager, Davy Smet est la personne idéale pour poursuivre la politique commerciale de haut niveau de BMW au Belux », déclare Eddy Haesendonck, CEO de BMW Group Belux. En tant qu'équipe, nous avons réussi à faire de BMW le leader du marché belge au premier semestre, un exploit historique. Je suis persuadé que Davy et son équipe poursuivront leurs efforts en vue de réaliser de solides performances ».

Davy Smet reprendra la fonction de directeur commercial de BMW Belux en remplacement de Gabriel Goffoy, qui prend la fonction de directeur de la communication de la Febiac. Eddy Haesendonck : « Nous sommes très reconnaissants envers Gabriel pour les 18 années pendant lesquelles il a donné le meilleur de lui-même et nous le félicitons pour ce nouveau défi dans lequel il se consacrera aux intérêts du secteur automobile en Belgique et au Luxembourg ».

---

### **À propos du groupe BMW**

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

# **BMW Group Belux**

## **Corporate Communications**



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

### **Contact presse :**

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)