

MINI



CORPORATE COMMUNICATIONS

Communiqué de presse
5 août 2021

MINI Belux lance une exposition de photos unique : #seenfromaMINI

5 photographes de rue capturent la belle diversité de la ville depuis une MINI. Il s'agit du récent projet de MINI Belux en coopération avec le festival de photographie de rue de Bruxelles, visant à présenter la diversité de la ville de manière positive.

Parce que les conducteurs de MINI regardent toujours le monde un peu différemment : de manière ouverte et optimiste. Avec cette même vision - et une MINI - 5 photographes de rue ont pris la route. Le résultat est une collection unique d'images aux couleurs de la ville. Comme dirait MINI, " we're all different, but pretty good together ".

Un homme noir avec des chaussettes hautes et un landau rouge vif, un passage pour piéton arc-en-ciel, un prêtre mélancolique qui disparaît presque dans le gris à l'exception de son col blanc. A chaque fois, nous apercevons les contours de fenêtre noire typique de MINI, tel un tableau.

« MINI est la voiture citadine par excellence. Nous sommes donc ravis de pouvoir contribuer à un sentiment positif et de fierté chez les habitants », déclare Bart Verhoef, directeur général de MINI Belux. Et les photographes participants sont tout aussi diversifiés : Ximena Echague, Daniel Osorio, Hakan Simsek, etc. « Nous voulions travailler spécifiquement avec des photographes de rue. Ils regardent la ville et leurs habitants avec des yeux différents à la recherche de moments particuliers », explique Bart Verhoef. « Faire cela depuis une voiture – et non derrière le volant - a été un véritable défi ».

#seenfromaMINI apparaîtra sur tous les différents supports numériques dans les semaines à venir, mais les photos sont toujours en cours. La communauté est également invitée à prendre des photos, et pour ceux qui n'ont pas de MINI, un filtre Instagram a été créé à cette occasion.

Le tout sera finalement réuni dans une exposition de rue librement accessible à **Tour & Taxis à Bruxelles (Gare Maritime) du 16 au 29 août**. En attendant, n'oubliez pas de voir la beauté qui vous entoure depuis votre propre voiture !

Plus d'infos: https://www.mini.be/fr_BE/home/campaigns/seen-from-a-mini.html

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production

MINI



CORPORATE COMMUNICATIONS

du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be