



Communiqué de presse
31 août 2021

BMW Motorrad Belux présente deux modèles uniques au BMW Motorrad Day à Hoeilaart

Le dimanche 5 septembre sera un moment unique pour de nombreux motards : des milliers de passionnés de motos BMW se réuniront à Hoeilaart pour le BMW Motorrad Day. Un concept unique qui fait l'objet d'une attention particulière cette année puisqu'il s'agit de la première édition "post-corona" où deux modèles uniques seront présentés en première belge : la BMW R18 Transcontinental et la R18 B.

Le BMW Motorrad Day est l'un des temps forts de l'année pour les passionnés de motos : pour la huitième fois déjà, BMW Motorrad Belux organise une immersion unique dans l'univers particulier des motos BMW. Le programme comprend un défilé de mode et une boutique lifestyle, un parcours tout-terrain, des essais (sur réservation), un véritable Wall of Death ainsi qu'un parcours d'obstacles Gymkana.

Chaque année, des milliers de motards BMW se rendent au BMW Motorrad Day. Après l'annulation de l'année dernière, l'événement installera cette année ses tentes dans le centre de Hoeilaart. Comme toujours, les non-motards ainsi que les motards d'autres marques sont plus que bienvenus. De nombreuses activités, des food trucks et des terrasses à la restauration locale en font une fête pour tous.

Les fans de BMW Motorrad Heritage ne seront pas déçus ! Pas moins de deux nouveaux modèles R 18 seront présentés ce dimanche à 11h30 : l'impressionnante R 18 Transcontinental et l'étonnante R 18 B. Le tout nouveau scooter électrique, le BMW CE 04, sera également présent.

Afin de garantir le bon déroulement de l'opération dans le cadre des mesures actuelles, une inscription préalable est requise à l'adresse www.bmw-motorrad.be. Les 2 000 premières personnes à s'inscrire à la réception le 5 septembre recevront le très convoité t-shirt de la Journée BMW Motorrad.

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production

BMW Group Belux

Corporate Communications



et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be