

Deloitte.



Communiqué de presse
3 septembre 2021

Chez Deloitte, un jeune diplômé sur quatre opte pour une MINI Electric

Deloitte commande 140 MINI Electric pour répondre à la demande croissante de voitures électriques : la plus grosse commande de MINI Electric en Europe à ce jour.

Un nombre croissant de jeunes Belges optent pour des véhicules de société électriques. Parmi les jeunes diplômés de Deloitte, 26 % choisissent aujourd'hui une voiture entièrement électrique. Pour répondre à cette demande croissante, Deloitte a passé une commande de 140 MINI Electric. Cette commande de Deloitte est, à ce jour, la plus importante en Europe, selon les données de BMW. Outre ses investissements dans les voitures électriques et les infrastructures de véhicules électriques, Deloitte investit également activement dans des programmes de mobilité flexible pour ses employés afin d'atteindre son objectif de neutralité carbone d'ici 2030.

Deloitte a ajouté ses 100 premières MINI Electric à sa flotte de voitures de société en août 2020. Aujourd'hui, l'organisation annonce l'expansion de cette flotte électrique avec l'arrivée de 140 autres MINI Electric, portant le nombre total d'E-MINI à 240. Les MINI électriques de Deloitte - avec leurs rétroviseurs verts caractéristiques - sont très prisées par les nouvelles recrues. Depuis juin 2021, un jeune diplômé sur quatre de Deloitte - les employés qui commencent leur carrière chez Deloitte - a choisi une MINI Electric comme voiture de société. Au total, Deloitte a commandé 540 nouvelles MINI depuis juin 2021.

La popularité croissante des voitures électriques chez Deloitte coïncide avec la popularité croissante des véhicules hybrides au sein de l'entreprise. Dans les commandes passées depuis juin 2021 par Deloitte, 88% des voitures commandées étaient électriques et hybrides. Cela témoigne d'une nette évolution de la préférence des employés pour les alternatives durables aux voitures classiques à combustion. Outre son achat de voitures électriques, Deloitte a également investi massivement dans l'infrastructure de soutien aux VE. L'entreprise dispose actuellement de 540 bornes de recharge pour VE et VHR installées sur ses différents sites en Belgique.

Neutralité carbone d'ici 2030

Outre les voitures de société électriques et hybrides, Deloitte propose également à ses employés un large éventail d'options de mobilité flexibles afin de les encourager à utiliser des transports durables pour leurs déplacements. Ces forfaits peuvent inclure des voitures (électriques), mais offrent également aux employés la possibilité de choisir des options de

Deloitte.



mobilité multimodale, notamment les transports publics, les vélos et/ou les services de mobilité partagée.

« Tous nos investissements dans la mobilité durable s'inscrivent dans l'ambition de Deloitte Belgique de devenir neutre en carbone d'ici 2030. Comme notre parc automobile représente 70 % de notre empreinte carbone, toute avancée mineure ou majeure dans l'écologisation des déplacements nous rapproche de la neutralité carbone. C'est pourquoi nous avons lancé un programme de mobilité dédié en 2017. Nous entretenons aussi une collaboration solide et durable avec MINI, et je suis heureux de travailler avec eux pour accroître la popularité des voitures électriques chez Deloitte. Le fait qu'aujourd'hui, un jeune sur quatre choisit une voiture électrique me conforte dans l'idée que nous sommes sur la bonne voie pour faire de Deloitte un pionnier absolu de la mobilité durable », déclare Piet Vandendriessche, CEO de Deloitte Belgique.

« Le développement durable est au cœur de MINI depuis de nombreuses années. Depuis sa création, la MINI est le parfait exemple d'une voiture qui fait plus avec moins. Avec l'électrification complète de la marque MINI d'ici 2030, nous affirmons plus que jamais nos intentions. Le fait qu'un acteur tel que Deloitte, pour qui la réduction de l'empreinte carbone est un élément clé de sa stratégie de développement durable, nous fasse confiance depuis 13 ans, prouve que nous sommes sur la bonne voie. L'électrification est le nouveau chapitre de l'histoire de la durabilité que nous écrivons ensemble », conclut Eddy Haesendonck, CEO de BMW Group Belux.

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de

gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Deloitte.



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be

Deloitte en Belgique

Deloitte, cabinet d'audit et de conseil de premier plan en Belgique, offre des services à haute valeur ajoutée en matière d'audit, d'expertise comptable, de conseil fiscal et juridique, de consultance, de financial advisory services et risk advisory services.

Plus de 4 500 collaborateurs répartis dans 11 bureaux à travers le pays conseillent des entreprises nationales et internationales, des PME ainsi que des institutions publiques et des ASBL. Le chiffre d'affaires pour l'exercice fiscal 2020 s'élève à 607 millions d'euros.

Deloitte Belgium SRL est la société affiliée belge de Deloitte NSE LLP, une entreprise membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Deloitte concentre ses efforts sur son service à la clientèle à travers une stratégie mondiale menée au niveau local dans plus de 150 pays. Fortes d'un capital intellectuel composé de plus de 330 000 personnes dans le monde, nos sociétés membres (incluant les sociétés affiliées) fournissent des services dans les principaux domaines professionnels couvrant l'audit, la fiscalité, la consultance et le conseil financier. Nos sociétés membres assurent ces services pour plus de la moitié des plus grandes enseignes internationales et de grandes entreprises nationales, institutions publiques et organisations prospères en plein essor opérant à l'échelle mondiale. Le groupe Deloitte Touche Tohmatsu Limited a réalisé un chiffre d'affaires de 47,6 milliards de dollars pour l'année fiscale 2020.

Deloitte fait référence à un cabinet membre de Deloitte, une ou plusieurs sociétés liées, ou Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société à responsabilité limitée par garantie au

Deloitte.



Royaume-Uni (« private company limited by guarantee ») (« DTTL »). DTTL et chacun de ses cabinets membres sont constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. DTTL (également appelé « Deloitte Global ») ne fournit pas de services à des clients. Pour en savoir plus sur la structure légale de DTTL et de ses cabinets membres, consultez <http://www.deloitte.com/about>.

Isabel Box

Title: Marketing & Communications Manager

Tel: +32 (0)2 302 25 51

Mobile: +32 (0)485 31 79 63

Email: ibox@deloitte.com