

MINI



CORPORATE COMMUNICATIONS

Communiqué de presse
13 septembre 2021

MINI accueille ses fans à The MINI Tour : le plus grand rallye MINI jamais organisé en Belgique.

MINI lance un tout nouveau concept pour rassembler ses fans : The MINI Tour. Plusieurs rassemblements sont organisés dans tout le pays. Tous les fans de MINI sont les bienvenus pour une journée spectaculaire les 10, 17 et 24 octobre.

Ces dernières années, MINI Belux a organisé une série d'éditions réussies du MINI Fan & Track Day. Malheureusement, cette journée riche en adrénaline n'a pas eu lieu en 2020 et a été reportée cette année encore à 2022. En 2021, cependant, la marque britannique a décidé d'opter pour un tout nouveau concept qui garantit une journée de plaisir MINI : The MINI Tour.

The MINI Tour passera en Belgique à trois dates et lieux différents. Le coup d'envoi sera donné à l'Hippodrome de Waregem le dimanche 10 octobre. Ensuite, le dimanche 17 octobre sur le site de Libramont Exhibition & Congress et se terminera le dimanche 24 octobre au Neckerhal à Malines.

Le rallye, qui est organisé en respectant strictement les mesures sanitaires, débute dans un véritable Village MINI. Vous participerez au rallye dans votre propre MINI et, en plus des informations nécessaires, vous recevrez également un road book qui guidera le conducteur et ses passagers à travers la région et ses plus belles routes. De nombreux divertissements seront également prévus et vous pourrez tester la MINI 100% électrique sur le parcours MINI Electric go-kart avec des slaloms, des obstacles, et plus encore.

" Tous les conducteurs de MINI, quel que soit le modèle qu'ils conduisent, peuvent s'inscrire à cet événement ", explique Bart Verhoef, directeur de MINI Belux. " Nous sommes ravis de pouvoir physiquement inviter nos fans à un concept sans précédent qui met MINI au centre du plaisir de conduire. C'est également l'occasion pour notre communauté de se rencontrer et d'échanger", a-t-il également déclaré.

Vous voulez rejoindre le rallye ? Les personnes intéressées peuvent s'inscrire à partir d'aujourd'hui sur le site <https://www.mini-form.be/the-mini-tour-fr> L'inscription est gratuite et obligatoire. Il n'est pas question d'attendre longtemps, car les places sont limitées. Plus d'informations via https://www.mini.be/fr_BE/home/the-mini-tour.html?1234

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de

MINI



CORPORATE COMMUNICATIONS

gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be