



Communiqué de presse
14 septembre 2021

Fanny De Leenheer et Camille Hermie renforcent le département Corporate Communications de BMW Group Belux.

Après une période de deux ans au sein du département Corporate Communications de BMW Group Belux, Fanny De Leenheer reprend les fonctions autrefois exercées par Saschia De Rudder, qui assure désormais la fonction de MINI Loyalty Specialist au sein de MINI Belux.

Camille Hermie rejoint également le département. Diplômée d'un bachelor en communication, elle a précédemment effectué un stage à Amsterdam dans le domaine des relations publiques.

Fanny De Leenheer et Camille Hermie sont désormais responsables des contacts avec les médias aux côtés de Jeroen Lissens, Corporate Communications Manager, pour les marques BMW, MINI et BMW Motorrad.

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

BMW Group Belux



Corporate Communications

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be