



Communiqué de presse
24 septembre 2021

BMW Group Belux étend la technologie BMW eDrive Zones au Luxembourg et devient le nouveau membre de l'initiative « Stroum beweegt »

A partir d'aujourd'hui, les BMW hybrides rechargeables passeront automatiquement en mode électrique dès qu'elles entreront dans la ville de Luxembourg. Le BMW Group Belux adhère également à l'initiative « Stroum beweegt », pour une promotion de la mobilité et du transport électrique accrue au Luxembourg.

BMW Group Belux contribue une fois de plus à la stimulation de l'électromobilité en étendant la technologie BMW eDrive Zones au Luxembourg sur les dernières motorisations hybrides rechargeables des BMW Série 3, 5, 7, ainsi que les BMW X3 et X5.

Les BMW eDrive Zones sont des services numériques qui automatisent le processus de passage à l'alimentation électrique lorsqu'un véhicule BMW hybride rechargeable entre dans une zone définie d'une ville. La technologie est également appliquée à sept centre-ville de Belgique (Bruxelles, Anvers, Mons, Bruges, Gand, Hasselt et Liège).

« Grâce à cette nouvelle technologie, les modèles hybrides rechargeables de BMW offrent aux consommateurs luxembourgeois le meilleur des deux mondes : la conduite exclusivement électrique en ville, là où elle fait le plus de différence, et un moteur à combustion hautement efficace pour couvrir les longues distances », explique Eddy Haesendonck, CEO du BMW Group Belux. « Tout le monde y gagne, surtout en cette pleine période de transition vers l'électromobilité », rajoute t'il.

Afin de faire progresser activement le développement du marché de l'électromobilité au Luxembourg, le BMW Group Belux a également adhéré à l'initiative « Stroum beweegt – Elektresch an d'Zukunft ». Les signataires de l'initiative se réunissent pour soutenir et faire progresser activement le développement du marché de l'électromobilité. Ils sont convaincus que l'électromobilité joue un rôle important et prospectif et contribue également à réduire les émissions locales de polluants atmosphériques et sonores. Avec la signature, ils réaffirment leur détermination à unir leurs forces en vue de surmonter les obstacles existants et de soutenir les objectifs de l'initiative avec des mesures et activités exemplaires.

BMW Group Belux

Corporate Communications



Plus d'informations : <https://stroumbeweegt.lu/>

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be