BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
28 septembre 2021

Henning Wendt devient le nouveau directeur financier de BMW Group Belux

A partir du 1er janvier, Henning Wendt deviendra le nouveau CFO de BMW Group Belux. Henning Wendt est actuellement Head of Controlling, Market Strategy & Corporate Development pour BMW France. Il remplacera Helmut Meysenburg au sein du BMW Group Belux, qui retourne à Munich après 5 ans pour devenir Head of Controlling BMW Allemagne.

Henning Wendt a obtenu son diplôme d'ingénieur industriel à l'Université de Karlsruhe et a commencé sa carrière en 2003 chez BMW Group à Munich. Il a occupé divers postes dans le domaine des ventes et du contrôle de gestion. Depuis 2019, il occupe le poste de Head of Controlling, Market Strategy & Corporate Development pour BMW France.

Son prédécesseur Helmut Meysenburg quittera le BMW Group Belux fin décembre pour occuper le poste de Head of Controlling BMW Allemagne à partir du 1er janvier 2022.

Eddy Haesendonck, CEO du BMW Group Belux déclare : « Nous souhaitons à Henning la bienvenue au sein du BMW Group Belux et nous remercions Helmut pour tous ses efforts ces dernières années. Grâce à sa contribution, nous avons réussi à renforcer davantage notre position de leader sur le marché premium belge et luxembourgeois. Helmut a pu en même temps franchir des étapes importantes dans notre transformation numérique. Je souhaite à Helmut plein succès dans ses nouvelles fonctions ».

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

BMW Group Belux

Corporate Communications

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwgroup

Contact presse :

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be