



Communiqué de presse
30 septembre 2021

Les BMW hybrides roulent désormais à l'électricité dans les villes de Charleroi, Louvain et Namur.

Les conducteurs de BMW hybrides entrant à Charleroi, Louvain ou Namur verront à partir d'aujourd'hui leur véhicule passer automatiquement en mode 100% électrique. Cela porte à 10 le nombre de villes belges où BMW a activé une zone eDrive via le geofencing.

Avec les eDrive Zones, nous avons un impact immédiat sur la qualité de l'air dans les villes grâce à une technologie qui est aujourd'hui disponible sur presque tous les modèles hybrides de notre gamme ", déclare Eddy Haesendonck, CEO du BMW Group Belux.

Ceux qui utilisent fréquemment la conduite locale sans émissions dans les zones BMW eDrive sont récompensés par un système de points et peuvent ainsi échanger leurs points BMW contre des minutes de recharge gratuites via l'application MyBMW. Cela encourage les conducteurs à utiliser de manière optimale la propulsion électrique dans les endroits où elle fait la plus grande différence.

Cette technologie est déjà utilisée à Anvers, Mons, Bruges, Bruxelles, Gand, Hasselt et Liège. À partir d'aujourd'hui, Charleroi, Louvain et Namur les rejoignent, apportant la conduite sans émission aux BMW hybrides dans 10 villes belges.

Les zones eDrive sont activées de série sur les versions hybrides rechargeables actuelles des BMW Série 3 Berline, BMW Série 3 Touring, BMW Série 5 Berline et BMW Série 5 Touring (production à partir de juillet 2020), BMW Série 7 Berline, BMW X3 (à partir d'août 2021) et BMW X5.

Les différentes zones eDrive sont délimitées par un "geofencing" : une combinaison de coordonnées GPS basées sur de grandes "frontières" existantes (rivières, périphériques, etc.), et incluent toujours le centre de la ville. Ils ont un diamètre de 10 à 20 kilomètres.

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production



Corporate Communications

et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be