

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Communiqué de presse
25 octobre 2021

Le plus grand MINI rallye jamais organisé en Belgique et au Luxembourg : 775 MINI's enregistrées pour le MINI Tour.

Le mois dernier, plus de mille fans de MINI se sont réunis à trois endroits différents du pays pour participer au plus grand et au plus réussi des rallyes MINI jamais organisés en Belgique et au Luxembourg : le MINI Tour. Un tout nouveau concept qui garantit une journée pleine de plaisir pour les MINI.

Le rassemblement a eu lieu à trois endroits et dates différents. La tournée a débuté le dimanche 10 octobre à l'Hippodrome de Waregem, puis s'est déplacée sur le site du LEC à Libramont le 17 octobre, et s'est terminée le 24 octobre au Nekkerhal de Malines.

Lors du dernier rassemblement à Malines, nul autre que Charlie Cooper était présent, le petit-fils de John Cooper. La famille Cooper s'est imposée sur les modèles les plus sportifs de la gamme depuis les tout débuts de la marque MINI. Charlie poursuit maintenant l'histoire de MINI en tant qu'ambassadeur de la marque britannique emblématique.

Les fans de MINI ont commencé leur rallye au MINI Village, où ils ont reçu les informations nécessaires et un road book qui a guidé le conducteur et les passagers à travers les plus beaux endroits des environs. Après le rallye, les fans ont pu profiter de quelques divertissements, de snacks et de boissons.

En plus du rallye, les fans pourront également découvrir la toute première MINI 100% électrique sur un véritable parcours de karting MINI Electric. Pas moins de 473 personnes ont été initiées à la conduite électrique de manière dynamique.

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au

MINI



CORPORATE COMMUNICATIONS

long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be