



Communiqué de presse
29 octobre 2021

BMW Belux devient un des « main partners » de Esch2022, Capitale européenne de la culture, afin de promouvoir le mécénat culturel et la durabilité au Luxembourg.

Le BMW Group Belux s'engage en faveur de la promotion de l'art, de la culture et de la durabilité dans la ville d'Esch-sur-Alzette (Luxembourg) en devenant le nouveau partenaire de « Esch2022 », un projet transfrontalier et européen pour le développement durable et culturel de toute une région.

Esch-sur-Alzette, 2ème ville au Luxembourg, portera le titre de « Capitale européenne de la culture » pour l'année 2022, ensemble avec les dix communes luxembourgeoises du syndicat Pro-Sud et les huit communes françaises de la CCPHVA, Communauté de communes du Pays Haut Val d'Alzette. Ce label est décerné chaque année à deux villes européennes. A cette occasion, BMW Belux a décidé de soutenir le projet « Esch2022 » pour leur engagement écologique, sociologique et culturel au sein de la capitale lauréate

« La marque BMW est fondamentalement tournée vers les innovations qui ouvrent la voie vers l'avenir, nous nous sommes donc naturellement tournés vers Esch2022 », affirme Ewoud Van Der Heyden, le directeur du marketing de BMW Belux. Le projet promeut les richesses locales d'une région, la mobilité douce et le développement durable, ainsi que l'accessibilité à la culture pour tous publics. « C'est une occasion unique pour partager notre vision sur la mobilité durable d'aujourd'hui et demain avec des acteurs engagés localement au Luxembourg », conclut Ewoud Van Der Heyden.

L'engagement de BMW au Luxembourg ne s'arrête pas là. Depuis peu, le BMW Group a également activé le service BMW eDrive Zones dans la ville de Luxembourg, tout en devenant membre de l'initiative du « Stroum beweegt » pour une promotion active de l'électromobilité.

« Nous sommes très heureux de compter BMW Group Belux comme 'partenaire principal'. L'objectif d'Esch2022 est de créer des synergies fortes et durables, en s'appuyant notamment sur une collaboration des professionnels de la culture et du monde des affaires: Ceci ne peut être que bénéfique pour la région d'Esch2022 et son avenir », dit Anne-Catherine, Head of Partnerships.



À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be