

Communiqué de presse  
17 novembre 2021

### **MINI Belux offre des MINI's aux CPAS de Wallonie grâce au projet Big Love UNITED**

**Le vendredi 22 octobre dernier, 7 MINI's ont été mises à disposition de différents CPAS (Centre Public d'Action Sociale) wallons dans les communes de Trooz, Chaudfontaine et Verviers. Une première pour MINI Belux.**

Chez MINI, tout tourne autour du BIG LOVE. Le BIG LOVE, c'est l'attitude optimiste de MINI face à la vie. C'est notre façon d'inspirer des actions positives. MINI Belux a ainsi décidé de mettre à disposition plusieurs MINI's aux différents CPAS des communes de Trooz, Verviers et Chaudfontaine afin de soutenir les populations wallonnes touchées par les terribles intempéries de cet été.

« Nous avons toutes et tous été extrêmement touchés par cette catastrophe. Nous voulions apporter notre aide avec une approche sur le long terme. Nous avons donc mis en place le Projet Big Love UNITED (en rapport avec la campagne MINI BIG LOVE). Grâce au soutien de plusieurs concessionnaires MINI, MINI Belux a mis à disposition gratuitement plusieurs voitures aux communes ayant besoin de moyens de locomotion. Ces véhicules sont à leur disposition jusqu'à la fin de l'année » précise Benoît Ory, directeur régional MINI Belux.

La Ville de Verviers a ainsi mis sur pied de nombreuses initiatives pour venir en aide aux personnes victimes des inondations. « Via le Plan de Cohésion Sociale de la Ville de Verviers, les autorités communales souhaitent, grâce au prêt du véhicule offert par MINI Belux, renforcer les possibilités de mobilité et d'aide de proximité offertes aux personnes sinistrées. Le transport gratuit des personnes dans leur différentes démarches, et le soutien psychosocial qui peut leur être apporté à domicile, sont des mesures par lesquelles le Plan de Cohésion Sociale vise à soutenir davantage ces personnes, déjà accompagnées et suivies par ailleurs. » précise Katja Loneux, chef de projet – Plan de Cohésion Sociale de la ville de Verviers.

« Parce qu'un petit geste est toujours mieux que la plus grande des intentions ! Nous espérons que notre projet apportera un peu de « BIG LOVE » aux personnes concernées » conclut Bart Verhoef, directeur de MINI Belux.

---

#### **À propos du groupe BMW**

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production



## Corporate Communications

du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

### Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)