



Communiqué de presse
20 novembre 2021

PwC met en service la plus grande flotte de BMW hybrides du Belux au regard de sa transition vers une mobilité durable

À partir d'aujourd'hui, les collègues de PwC troquent leurs voitures contre des BMW X1 Plug-in Hybrid flambant neuves. Avec l'ajout de 540 BMW X1 Plug-in Hybrid, PwC Belgium se dote ainsi de la plus grande flotte de voitures de société hybrides rechargeables provenant de BMW Belux. PwC s'est engagé à rendre sa flotte plus respectueuse de l'environnement, car elle représente la majorité de ses émissions totales. Ce changement est un élément stratégique de sa nouvelle stratégie de mobilité durable, qui vise à réaliser ses ambitions de zéro émission d'ici 2030.

Le passage à une flotte de véhicules hybrides et électriques rechargeables permettra de réduire considérablement les émissions annuelles de carbone de PwC. En investissant dans des véhicules plus propres et plus écologiques, l'entreprise franchit une nouvelle étape pour ses collaborateurs et ses clients. PwC Belgium veut continuer à investir dans la mobilité durable : elle s'est fixé l'objectif supplémentaire de réduire ses émissions de 20 % tous les deux ans, ce qui lui permettra d'atteindre ses objectifs de zéro émission nette d'ici 2030. PwC Belgium compense 100 % des émissions de sa flotte, tant à usage privé que professionnel, et 100 % des émissions des voyages en avion.

La récente politique de PwC en matière de flotte offre à ses collaborateurs des options de transport alternatives, notamment le choix d'une voiture entièrement électrique, la location d'un vélo électrique et l'introduction de Modalizy, une carte de crédit de mobilité, qui offre la commodité et la flexibilité de passer d'un mode de transport à un autre, comme les transports publics, la location de vélos, les taxis et les voitures partagées. Une gamme d'options de recharge permet aux conducteurs de recharger les véhicules sur le lieu de travail dans le réseau de bureaux de PwC, à domicile ou dans des points de recharge publics.

Axel Smits, président de PwC Belgique : « Ce nouvel investissement représente un changement audacieux dans la manière dont nous modernisons l'ensemble de notre flotte avec des voitures plus propres et plus performantes, tout en réaffirmant notre engagement en faveur de la mobilité durable. Il s'agit d'un autre grand pas en avant dans la réduction de notre empreinte carbone globale, car nous reconnaissons que la réduction des émissions de CO2 des voitures est essentielle pour atteindre nos ambitions "net zéro". Le choix de BMW correspond parfaitement à notre vision et à nos ambitions ».



Corporate Communications

Eddy Haesendonck, CEO de BMW Group Belux : « C'est grâce à des clients comme PwC que nous rendons notre mobilité plus durable. Ils sont, comme toujours, parmi les pionniers lorsqu'il s'agit de mettre en œuvre notre nouvelle technologie dans la pratique quotidienne. Ce contrat souligne une fois de plus l'importance de la technologie hybride rechargeable en tant que phase importante de la transformation vers une électrification durable du parc automobile belge. Il suffit de penser aux BMW eDrive Zones dans les 10 plus grandes villes belges, où toutes ces BMW hybrides roulent automatiquement en mode 100% électrique ».

Contacts presse :

Maïté Oreglia
PwC Belgium
+32 (0)485 07 67 17
maite.oreglia@pwc.com

Jeroen Lissens
BMW Group Belux
+32 488 23 55 85
jeroen.lissens@bmw.be

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Belux



Corporate Communications

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be