



Communiqué de presse
26 novembre 2021

Joachim Sas succède à Bart Verhoef à la tête de MINI Belux

BMW Group Belux annonce aujourd'hui la nomination de Joachim Sas au poste de General Manager de MINI Belux. Il succède à Bart Verhoef, qui devient directeur commercial chez BMW Group Nederland.

Depuis le début de cette année, Joachim Sas est Sales Manager chez MINI Belux. Il gérait auparavant le marketing de l'emblématique marque britannique. Joachim a débuté sa carrière au service marketing de BMW Belux et a acquis plus tard de l'expérience en tant que Marketing Director chez Mazda Motor Belux. En 2018, il est revenu chez BMW Group Belux en tant que Head of Marketing de MINI Belux.

Dans sa nouvelle fonction, Joachim remplace Bart Verhoef, qui était à la tête de MINI Belux depuis janvier 2020. Bart retourne aux Pays-Bas, où il dirigeait déjà l'organisation MINI et devient maintenant directeur commercial de BMW Group Nederland.

Eddy Haesendonck, CEO de BMW Group Belux, a déclaré : « Après avoir travaillé plus d'une décennie dans le secteur automobile, Joachim Sas, fort de son expérience récente tant dans le marketing que dans les ventes, est parfaitement préparé pour assumer ses nouvelles tâches à partir du 1^{er} janvier 2022. »

« Avec son attention particulière pour l'électrification et les éditions spéciales, MINI Belux est sur la bonne voie pour réaliser une très bonne année. Nous remercions Bart, qui ces deux dernières années, a réalisé d'importants progrès avec le réseau de concessionnaires pour continuer à positionner MINI en tant que marque numérique et durable. Nous souhaitons à Bart et à Joachim beaucoup de succès dans leurs nouvelles fonctions de direction ! »

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

BMW Group Belux

Corporate Communications



Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be