



Communiqué de presse  
26 novembre 2021

## **Forte offensive commerciale pour le BMW Group Belux en 2022**

**BMW Group Belux commencera l'année 2022 avec une forte offensive commerciale : de nombreuses actions chez les 67 concessionnaires BMW et MINI en ligne avec une forte activation digitale et médiatique. La position unique de nos marques sur le marché sera encore soulignée par un événement au siège social de Bornem au printemps. Il s'agira d'une extension de l'histoire à succès "BMW Group Goes Phygital" qui a eu lieu plus tôt cette année, mais qui aura une toute nouvelle interprétation.**

Pour de nombreux Belges, janvier reste le mois au cours duquel ils attendent avec impatience les nouveaux produits de BMW et MINI. Cette année ne sera pas différente. Comme l'année dernière, la décision a été prise de travailler à une activation très forte chez les concessionnaires BMW et MINI de tout le pays. Cette démarche sera couplée à un investissement important dans des campagnes médiatiques numériques et traditionnelles qui souligneront la forte position de nos marques sur le marché et feront découvrir aux clients l'offre unique du groupe BMW. Au printemps - lorsque les mesures le permettront - un événement physique suivra les traces du succès de "BMW Group Goes Phygital" de janvier 2021, mais avec une interprétation totalement nouvelle.

Eddy Haesendonck, CEO de BMW Group Belux, a déclaré : "Les résultats des 11 premiers mois de 2021 montrent que notre initiative 'BMW Group Goes Phygital' a été un succès. Combiné à notre gamme unique et à notre offensive électrique fulgurante, il a assuré une position de marché sans précédent pour BMW et une année record pour MINI."

La sécurité de nos clients et de nos employés étant toujours une priorité, il a été décidé de déplacer l'événement à une date ultérieure au printemps, ce qui permettra à BMW Group Belux d'accueillir physiquement plus de personnes. Eddy Haesendonck : "Il est important qu'en janvier, nous continuions à offrir une expérience totale, tant sur le plan physique chez les concessionnaires que sur le plan numérique : essais de conduite, entretiens informatifs personnels, élaboration de propositions financières adaptées à chaque client et, bien entendu, des conditions financières intéressantes peuvent toujours être garanties chez nos concessionnaires BMW, MINI et BMW Motorrad. En bref, le client choisit où et comment entrer en contact avec le groupe BMW. Nous sommes prêts !"

---

### **À propos du groupe BMW**

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de

# BMW Group Belux

## Corporate Communications



premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, le groupe BMW a vendu plus de 2,3 millions de véhicules de tourisme et plus de 169 000 motos dans le monde entier. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2019 s'est élevé à 7,118 milliards d'euros pour des recettes s'élevant à 104,210 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, le groupe BMW employait 126 016 personnes.

Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc fait de la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la responsabilité globale des produits et d'un engagement clair en faveur de la conservation des ressources une partie intégrante de sa stratégie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

### **Contact presse :**

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)