



11 janvier 2022

Première mondiale de la nouvelle BMW Série 2 Active Tourer chez les concessionnaires BMW belges

Aujourd'hui, la nouvelle BMW Série 2 Active Tourer est présentée en première mondiale physique au grand public chez les concessionnaires BMW belges. Le véhicule a été dévoilé pour la première fois hier devant un certain nombre de médias spécialisés au siège de BMW Group Belux à Bornem.

C'est la première fois qu'un nouveau modèle BMW est exposé chez tous les concessionnaires BMW aussi rapidement après sa première mondiale - en Belgique, qui plus est ! - chez tous les concessionnaires BMW. 67 voitures de la toute première production ont été ainsi acheminées dans le plus grand secret de l'usine de la ville allemande de Leipzig vers les concessionnaires belges, où elles seront dévoilées aujourd'hui dans le cadre du Salon BMW, qui se tient cette année chez les concessionnaires.

La BMW Série 2 Active Tourer est le tout nouvel atout de BMW dans le segment des petites voitures à traction avant. Le prédécesseur de ce véhicule sportif polyvalent a conquis plus de 400 000 clients. Le nouveau modèle, qui pour la première fois dans sa catégorie est équipé de série de la technologie hybride douce (48v), excelle par sa connectivité étendue et son espace intérieur unique avec le grand écran incurvé que nous reconnaissons des derniers fleurons électriques BMW iX et BMW i4.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2020, BMW Group a vendu plus de 2,3 millions de voitures et plus de 169 000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2020 s'est élevé à 5222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98 990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, BMW Group employait 120 726 personnes.

BMW Group Belux

Corporate Communications



L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM : +32 488 23 55 85
Tél. : +32 3 890 97 08
E-mail : jeroen.lissens@bmw.be