



Communiqué de presse  
1 février 2022

### **BMW Group augmente considérablement l'utilisation d'acier à faible teneur en carbone dans ses usines européennes.**

**+++ Un nouvel accord avec Salzgitter AG prévoit la livraison d'acier à faible teneur en carbone à partir de 2026 +++ BMW Group étend son approvisionnement en acier à faible teneur en carbone à deux fournisseurs, ce qui permet de satisfaire jusqu'à 40 % de la demande d'acier des usines européennes +++ Des économies d'émissions de CO2 pouvant atteindre 400 000 tonnes par an +++ Les résidus d'acier des usines de BMW Group seront réutilisés dans le cadre de l'économie circulaire établie +++ Post : "Une autre étape importante dans la réduction des émissions de CO2 à la source dans le réseau de fournisseurs" +++**

**Munich.** Le groupe BMW continue de réduire les émissions de CO2 dans son réseau de fournisseurs dans le cadre de ses activités ambitieuses en matière de durabilité. L'acier produit à l'aide de gaz naturel ou d'hydrogène et d'énergie verte, au lieu de ressources fossiles comme le charbon, apporte une contribution essentielle à cet égard. Le groupe BMW a maintenant signé un accord correspondant avec Salzgitter AG pour la livraison d'acier à faible teneur en carbone. Cet acier sera utilisé dans la production standard de voitures dans les usines européennes du groupe BMW à partir de 2026. Avec cette décision, le groupe BMW étend son approvisionnement en acier à faible teneur en carbone à deux fournisseurs. L'objectif est d'utiliser de l'acier à faible teneur en carbone pour répondre à plus de 40 % de la demande de ses usines européennes d'ici 2030, ce qui permettra de réduire les émissions de CO2 jusqu'à 400 000 tonnes par an.

"Il s'agit d'une étape importante dans la réduction substantielle des émissions de CO2 à la source dans le réseau de fournisseurs", a déclaré Joachim Post, membre du conseil d'administration de BMW AG responsable des achats et du réseau de fournisseurs. "Notre objectif est de réduire l'empreinte carbone du cycle de vie des véhicules par une approche holistique. Avec l'acier, en particulier, nous ouvrons la voie en nous approvisionnant en acier à faible teneur en carbone pour nos usines en Europe à l'avenir."

Le groupe BMW s'approvisionnera également en acier produit à l'aide d'hydrogène et d'énergie verte dans le nord de la Suède pour ses usines européennes à partir de 2025, réduisant ainsi les émissions de CO2 jusqu'à 95 %. Les usines de presse de BMW Group en Europe traitent plus d'un demi-million de tonnes d'acier par an.



### **Transition progressive vers une production d'acier à faible teneur en carbone**

En raison de son processus de fabrication à forte intensité énergétique, la production d'acier génère des émissions de CO<sub>2</sub> élevées. Cependant, en raison de sa polyvalence, l'acier est l'un des matériaux les plus importants pour la production automobile et continuera à représenter une grande partie de la carrosserie et de nombreux composants.

Pour réduire massivement les émissions de CO<sub>2</sub> de la production d'acier, Salzgitter AG passe progressivement à une production pratiquement sans carbone. L'électricité provenant de sources renouvelables et son utilisation pour la production d'hydrogène par électrolyse sont des éléments clés de cette transformation. Cet hydrogène vert remplacera le charbon actuellement utilisé dans le processus conventionnel du haut fourneau. Cela est rendu possible par les installations dites de réduction directe, qui utilisent l'hydrogène pour réduire directement le minerai de fer en fer à l'état solide. Le fer solide ainsi produit est ensuite fondu avec de la ferraille d'acier dans un four à arc électrique alimenté par de l'électricité renouvelable.

Salzgitter AG prévoit d'utiliser cette méthode pour réduire progressivement les émissions de CO<sub>2</sub> de la production d'acier à seulement 5 % de ce qu'elles étaient à l'origine.

### **Le circuit fermé préserve les ressources et réduit les émissions de CO<sub>2</sub>**

Il y a plus de cinq ans, le BMW Group a déjà établi avec Salzgitter AG un cycle de matériaux en circuit fermé pour les déchets de tôle d'acier de l'usine BMW Group Leipzig. Après avoir livré des bobines d'acier à l'usine, Salzgitter AG enlève les restes d'acier tels qu'ils sont produits dans les usines de presse, par exemple lors de la découpe des portes, et utilise ce matériau pour produire du nouvel acier. Cet acier est ensuite fourni aux usines du groupe BMW. De cette manière, les matières premières peuvent être utilisées plusieurs fois dans le cadre d'une économie circulaire, préservant ainsi les ressources naturelles.

Les déchets de tôle d'acier provenant des autres usines européennes du BMW Group sont également soit réutilisés dans le cadre d'un cycle direct des matériaux, soit renvoyés au producteur d'acier par l'intermédiaire de négociants en acier et transformés en nouvel acier.

### **L'utilisation d'acier secondaire issu de l'économie circulaire réduit les émissions de CO<sub>2</sub>**



Jusqu'à un quart de l'acier des véhicules de BMW Group provient déjà de boucles de recyclage. Le BMW Group prévoit d'augmenter par étapes le pourcentage d'acier secondaire, pour atteindre jusqu'à 50 % d'ici 2030.

Comme cela nécessite beaucoup moins d'énergie, les émissions de CO2 liées à la production d'acier secondaire sont en moyenne de 50 à 80 % inférieures à celles de l'acier primaire.

### **L'investissement dans les start-ups accélère le développement de nouvelles technologies**

Outre l'approvisionnement en acier à faible teneur en carbone, le groupe BMW a également investi dans une méthode innovante de production d'acier sans carbone mise au point par la startup américaine Boston Metal, par l'intermédiaire de son fonds de capital-risque, BMW i Ventures. Boston Metal utilise l'électricité pour sa nouvelle technologie qui, au moyen d'une cellule d'électrolyse, produit du fer en fusion qui est ensuite transformé en acier. Si de l'électricité provenant d'énergies renouvelables est utilisée pour ce processus, la production d'acier est alors sans carbone. Au cours des prochaines années, Boston Metal prévoit d'étendre la nouvelle méthode de production d'acier à l'échelle industrielle.

En investissant dans des start-ups, le BMW Group vise à accélérer le développement de nouvelles technologies, à promouvoir la concurrence et à donner une impulsion qui facilitera l'entrée des jeunes entreprises sur le marché. Les technologies innovantes permettent un accès meilleur, plus durable et plus efficace aux matières premières.

L'investissement dans les nouvelles technologies est l'une des nombreuses mesures prises par le BMW Group pour atteindre ses objectifs ambitieux pour la chaîne d'approvisionnement en acier - par exemple, en faisant de la production à faible émission de carbone un critère d'attribution important pour chaque contrat.

---

### **Le Groupe BMW**

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2020 s'est élevé à 5222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98 990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, BMW Group employait 120 726 personnes.

# BMW Group Belux

## Corporate Communications



L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Contact avec la presse :**

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)