



Communiqué de presse
17 Février 2022

POP! POP! POP! Avec l'édition THE 8 X JEFF KOONS, l'artiste américain a créé la voiture de ses rêves avec BMW.

Dans une édition exclusive de seulement 99 exemplaires, un nombre strictement limité de M850i xDrive Gran Coupé a été créé par Jeff Koons et BMW au cours de plusieurs années d'étroite collaboration. Avec THE 8 X JEFF KOONS, le véhicule le plus élaboré de toute l'histoire de BMW sera présenté pour la première fois à un public mondial à l'occasion du Frieze Los Angeles.

Los Angeles/Munich. Dans une édition exclusive de seulement 99 exemplaires, un nombre strictement limité de M850i xDrive Gran Coupé a été créé par Jeff Koons et BMW au cours de plusieurs années d'étroite collaboration. Avec THE 8 X JEFF KOONS, le véhicule le plus élaboré de toute l'histoire de BMW sera présenté pour la première fois à un public mondial à l'occasion du Frieze Los Angeles. BMW est un partenaire de longue date de la foire d'art, Jeff Koons est représenté par la Pace Gallery sur place, située sur Melrose Avenue.

Jeff Koons, artiste : « Mon édition de la BMW Série 8 est la voiture de mes rêves ! C'est très spécial pour moi et je voulais créer une BMW en édition spéciale depuis longtemps. Il est à la fois sportif et flashy, minimaliste et conceptuel. J'ai hâte de le conduire et de rouler dedans, et j'espère que les gens apprécieront le Gran Coupé autant que moi. Sur la voiture, les lignes s'agrandissent et s'étendent du capot vers le coffre, créant une impression de mouvement vers l'avant, tout comme le font les « POP ! » et les éléments de conception de poussée de vapeur. La couleur bleue ressemble à l'immensité de l'espace et j'aime l'idée que la voiture soit une voiture globale. Ce qui compte, c'est la façon dont nous nous relient les uns aux autres et notre conscience de tout ce qui nous entoure. Pour le conducteur et tous les passagers, il y a un état de plaisir accru. C'est ce que ma voiture a à offrir.

Oliver Zipse, président du directoire de BMW AG : « BMW s'épanouit en recherchant constamment de nouveaux défis ! Travailler à nouveau avec Jeff Koons nous a tous inspirés - au siège social et dans nos usines en Allemagne. Jamais auparavant dans l'histoire de notre entreprise une BMW n'a été créée avec un effort de conception aussi important que THE 8 X JEFF KOONS. Une «



œuvre d'art roulante » qui non seulement sera exposée comme un objet de collection convoité dans les musées, mais qui pourra également s'épanouir sur la route en tant que véritable BMW. »

Plus de 200 heures de temps de travail uniquement pour le travail de peinture extérieure

Le design expressif et saisissant combine onze couleurs extérieures différentes allant du bleu à l'argent ainsi que du jaune au noir. Seules deux voitures seront produites chaque semaine. L'intérieur multicolore est composé de matériaux haut de gamme, de cuir fin et d'un couvercle porte-gobelet avec un badge d'édition et la signature de l'artiste. Les sièges sont composés d'un rouge et d'un bleu saisissants qui reflètent les couleurs des super-héros de l'univers de la bande dessinée ainsi que celles de l'unité haute performance BMW M. Dans l'ensemble, le design énergique et puissant comprend à la fois des éléments de pop art comme ainsi que des motifs géométriques rendant hommage aux contours et à la forme complexes de la sportive Série 8 Gran Coupé. Les lignes de couleur éclatantes à l'arrière, à leur tour, sont leur propre hommage direct à la BMW Art Car 2010 de l'artiste, tandis que le "POP!" de chaque côté ainsi que l'imagerie de poussée de vapeur symbolisent la puissance et la vitesse de THE 8 X JEFF KOONS, selon l'artiste.

Plus de 200 heures de travail manuel ont été consacrées par des professionnels hautement spécialisés dans les usines BMW de Dingolfing et Landshut à la seule peinture extérieure, où les échantillons de couleur étaient souvent appliqués à la loupe. "Énergique", "alléchante" et "forte", c'est ainsi que les médias internationaux ont décrit la voiture, suite à la publication des premières études de conception à l'occasion de l'annonce de la coopération début septembre 2021 au musée Pinakothek der Moderne de Munich. "Des dizaines d'ingénieurs et de designers ont tout donné pour célébrer notre partenariat et faire de sa vision une réalité", a déclaré Oliver Zipse. L'artiste lui-même a passé plusieurs jours sur place à l'usine de Dingolfing pendant plusieurs mois pour discuter des options de conception avec les employés BMW impliqués. "J'y pensais très intensément : quelle est l'essence de la Série 8 Gran Coupé ? Quelle est l'essence du pouvoir ? Comment créer quelque chose qui incarne toute l'énergie de la BMW Série 8 et qui soit également capable de toucher l'élément humain ?

Signature Koons dans le bleu bavarois du logo BMW

Chaque véhicule est accompagné d'un certificat grand format signé par Jeff Koons, qui, en plus de la signature d'Oliver Zipse, contient également le numéro d'identification du véhicule respectif. L'artiste a également conçu la jaquette du



manuel du conducteur. Une autre signature de l'artiste est laissée dans le panneau du porte-gobelet. Koons a délibérément choisi le bleu bavarois du logo BMW.

La BMW 850i originale a été le premier modèle de la Série 8 lancée en 1990 et a été célébrée comme créant une nouvelle perspective de progrès dans l'automobile de pointe, attirant le connaisseur qui reconnaît l'élégance et la performance comme le mélange ultime de perfection. THE 8 X JEFF KOONS poursuit également cette tradition.

New York : vente aux enchères Christie's pour la bonne cause

En 2010, l'artiste américain a créé une BMW M3 GT2 Art Car unique qui s'est produite aux 24 Heures du Mans et a été dévoilée au Centre Pompidou à Paris. Cette même année, le chanteur de rock Bono de U2 écrit dans un éditorial du New York Times que Jeff Koons devrait participer à la conception de la voiture du futur. BMW et Koons ont poursuivi la conversation et, début 2020, ont décidé d'une édition limitée de la nouvelle BMW Série 8 Gran Coupé, qui a été présentée en première mondiale en janvier 2022.

Dans un premier temps, THE 8 X JEFF KOONS sera exposé au grand public au Rockefeller Plaza de Manhattan avant qu'un véhicule de l'édition ne soit vendu aux enchères chez Christie's à New York le 4 avril. Tous les profits de l'offre la plus élevée iront à l'International Center pour les enfants disparus et exploités (ICMEC). Jeff Koons soutient personnellement l'ONG depuis plus de deux décennies.

Après sa première mondiale, THE 8 X JEFF KOONS sera présenté dans de nombreuses foires d'art et événements en Europe, en Asie et au Moyen-Orient, dont le 16ème Istanbul Contemporary, Paris Photo, le Goodwood Festival of Speed, Art Dubai, West Bund Art & Design Fair Shanghai et Art Basel Hong Kong.

Histoire des Art Cars BMW

Initiée par le pilote automobile français et passionné d'art Hervé Poulain et conçue en collaboration avec le fondateur de BMW Motorsport Jochen Neerpasch, la première BMW Art Car a été commandée lorsque les deux ont demandé à Alexander Calder de concevoir la voiture de course BMW de Poulain



en 1975. Depuis lors, 19 artistes du monde entier ont créé les automobiles BMW de leur temps. Les BMW Art Cars de Roy Lichtenstein, Esther Mahlangu, Jenny Holzer, Andy Warhol, David Hockney, Ólafur Eliasson, Frank Stella, Robert Rauschenberg, Cao Fei et John Baldessari, entre autres, sont toutes inspirées par l'évolution de l'art, du design et de la technologie. Jeff Koons a conçu la 17e BMW Art Car en 2010, la BMW M3 GT2, qui a également participé aux 24 Heures du Mans. À l'occasion des 50 ans d'engagement culturel de BMW Group l'année dernière, les Art Cars sont entrées dans le monde numérique et sont présentées depuis en réalité augmentée. Via l'application gratuite Acute Art, les sculptures roulantes numériques sont accessibles à tout le monde à tout moment.

BMW M850i xDrive Gran Coupé :
Consommation mixte : 11,0 – 10,7 l/100 km selon WLTP,
émissions de CO2 en cycle mixte : 251 – 243 g/km selon WLTP.

LES 8 X JEFF KOONS : Prix sur demande. Disponible chez tous les concessionnaires BMW sur la base du « premier arrivé, premier servi ». Demandes et informations complémentaires à THE8XJEFFKOONS@bmw.com

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2020 s'est élevé à 5222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98 990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, BMW Group employait 120 726 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

BMW Group Belux

Corporate Communications



Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be