



Communiqué de presse
8 février 2022

Des partenaires belges pour le BMW Motorrad World Endurance Team.

Le BMW Motorrad World Endurance Team aborde le Championnat du Monde d'Endurance FIM 2022 avec un partenaire solide à ses côtés ; Champion Lubricants est le nouveau partenaire technique du BMW Motorrad World Endurance Team dans le FIM EWC. À l'avenir, l'entreprise belge rejoindra l'équipe du directeur d'équipe Werner Daemen sur la piste chaque fois qu'elle pilotera la BMW M 1000 RR n°37.

Munich. Le BMW Motorrad World Endurance Team se lancera dans le championnat du monde d'endurance FIM 2022 avec un partenaire belge à ses côtés : Champion Lubricants est le nouveau partenaire technique. À l'avenir, l'entreprise belge accompagnera l'équipage de Werner Daemen, également chef d'équipe belge, sur la piste lorsqu'il pilotera la BMW M 1000 RR n°37. L'un des aspects de ce nouveau partenariat est que Champion Lubricants fournira à l'équipe des lubrifiants innovants.

Champion Lubricants est une marque de la société belge Wolf Oil Corporation, l'un des principaux fabricants indépendants de lubrifiants haute performance en Europe, avec plus de 65 ans d'expérience et d'expertise. Avec un portefeuille de plus de 450 produits et une gamme étendue exclusivement destinée aux motos (huiles moteur, produits d'entretien, huiles de fourche et de transmission), Champion commercialise des produits mis au point dans son propre centre de recherche et de développement et testés dans les conditions les plus exigeantes et extrêmes, tant sur la piste qu'en dehors. Cela permet à l'entreprise de garantir des solutions de la plus haute qualité, à chaque étape de la production et en tant que produit fini.

"Bienvenue dans la famille BMW Motorrad Motorsport, Champion Lubricants", a déclaré Marc Bongers, directeur général de BMW Motorrad Motorsport. "Nous sommes impatients de poursuivre l'histoire à succès du BMW Motorrad World Endurance Team cette saison. Nous avons célébré la première victoire en FIM EWC avec la nouvelle BMW M 1000 RR en 2021, et l'équipe a terminé la saison à la deuxième place. Il s'agit maintenant de passer à l'étape suivante, ce qui n'est possible qu'avec des partenaires solides comme Champion Lubricants. Tout est en place pour un partenariat réussi, tant sur la piste de course qu'en dehors".

BMW Group Belux

Corporate Communications



"Nous sommes ravis d'accueillir Champion Lubricants à bord en tant que partenaire technique du FIM EWC", ajoute Uwe Geyer, responsable du marketing de BMW Motorrad Motorsport. "Vous pouvez constater à quel point le personnel de Champion Lubricants est passionné, enthousiaste et dévoué lorsqu'il s'agit de sport automobile. Nous sommes ravis que l'entreprise soit désormais notre partenaire au sein du BMW Motorrad World Endurance Team".

"Nous sommes fiers et enthousiastes d'avoir été choisis comme partenaire technique officiel de l'équipe BMW Motorrad World Endurance Team", explique Yves Decat, Global Brand Manager chez Champion Lubricants. "Travaillant avec des équipes incroyables dans le sport automobile, Champion Lubricants est la marque vers laquelle les coureurs se tournent lorsque la performance sur la scène mondiale dépend de la puissance intérieure. Nos lubrifiants sont conçus avec des innovations avancées - comme notre technologie Adaptive Shield - qui utilisent des additifs spécialisés pour protéger les moteurs et les maintenir au maximum de leurs performances dans des conditions extrêmes. Nous sommes impatients de voir ce nouveau partenariat audacieux évoluer et se développer au cours de trois saisons passionnantes de courses de moto exceptionnelles."

"Nous sommes très heureux de notre partenariat avec Champion Lubricants", a déclaré Werner Daemen, directeur de l'équipe BMW Motorrad World Endurance Team. "L'opportunité de travailler avec des experts mondiaux en technologie de lubrification se traduira directement par nos performances en course. La course automobile consiste à porter les performances à un niveau supérieur. Nous avons besoin d'un partenaire fiable, capable de relever des défis ambitieux avec nous. Nous avons trouvé cet engagement dans l'équipe de Champion Lubricants"

La saison 2022 du FIM EWC débute par les 24 heures du Mans (FRA) les 16 et 17 avril, suivies des 24 heures de Spa-Francorchamps (BEL) les 4 et 5 juin, des 8 heures de Suzuka (JPN) le 7 août et des 24 heures du Bol d'Or au Castellet (FRA) les 17 et 18 septembre. Dans le cadre de ses préparatifs de pré-saison, le BMW Motorrad World Endurance Team prévoit de nombreux essais avec ses quatre pilotes Markus Reiterberger (GER), Ilya Mikhailchik (UKR), Jérémy Guarnoni (FRA) et Kenny Foray (FRA), notamment à Cartagena, en Espagne, la semaine prochaine.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

BMW Group Belux

Corporate Communications



En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2020 s'est élevé à 5222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98 990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, BMW Group employait 120 726 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM : +32 488 23 55 85
Tél. : +32 3 890 97 08
E-mail : jeroen.lissens@bmw.be