



Communiqué de presse
8 février 2022

« Les Belges au sommet du monde des courses de moto ». BMW Motorrad prolonge le contrat avec Werner Daemen pour trois ans.

Le département course de BMW Motorrad vient de prolonger de trois ans le contrat avec le team manager Werner Daemen et son équipe de Zonhoven. Cela signifie que les Belges forment à nouveau l'équipe d'usine officielle de BMW : le BMW Motorrad World Endurance Team. Daemen et son équipe sont déjà devenus la saison dernière vice-champion du monde et champion d'Allemagne SBK avec BMW Motorrad. Outre le BMW Motorrad World Endurance Team, il dirige également l'école de sport automobile de Zolder avec Hans Van de Ven. Dans une interview, il ne cache pas ses ambitions pour les années à venir.

Vous avez remporté plusieurs titres importants en tant que pilote de course sur route et vous reprenez aujourd'hui le rôle de leader du BMW Motorrad World Endurance Team. D'où est venue votre passion pour la moto ?

Werner Daemen : "J'ai grandi dans ce monde. Mon père faisait du motocross et quand je suis né, j'étais déjà présent sur le circuit du motocross. J'ai juste dormi quand il était à cheval. Entre 10 et 18 ans, les motos étaient interdites chez moi, suite à un très grave accident. Mais ça m'a toujours marqué."

Vous êtes vous-même devenu un coureur prospère. Comment avez-vous fait la transition de pilote à directeur d'équipe ?

WD : "En fait, à l'époque, mon directeur m'a demandé si je ne voulais pas faire de la gestion, car il avait 55 ou 60 ans. J'y ai réfléchi et j'en ai parlé à ma femme Wendy, car cela apporte beaucoup de choses. Être un coureur sur route signifie que vous devez être occupé chaque jour par le sport, par vous-même. Vous êtes en fait un égoïste en tant que sportif. Mais finalement, cela a bien fonctionné, en 11 ans nous avons obtenu de bons résultats. Nous avons commencé en 2010 et nous sommes déjà devenus sept fois champions d'Allemagne, vice-champions du monde et champions d'Allemagne SBK."

Avez-vous dû apprendre beaucoup de choses pour devenir un bon directeur d'équipe ou cela était-il déjà ancré dans votre expérience de pilote ?

WD : "Je pense qu'il y a deux types différents de managers d'équipe. Il y a des gens comme moi qui ont une très bonne expérience de l'équitation et qui peuvent donc très bien gérer l'équipe sur le plan psychologique. Ces personnes savent ce que les conducteurs vivent et traversent. C'est très dur mentalement."



Corporate Communications

L'inconvénient, c'est que nous n'avons pas assez de recul en termes d'entraînement, car la plupart des athlètes de sport automobile ont commencé très jeunes.

Maintenant que je suis manager, j'ai Steven Casaer dans mon équipe. Steven est mon chef d'équipe technique. Steven est un ingénieur. Il m'assiste pleinement pour la partie technique, car cela dépasse mes capacités. Tu as besoin d'un fond pour ça. J'ai donc des gens en face de moi pour ça, chacun a ses propres forces.

En tant que manager, vous devez mettre les bonnes personnes au bon endroit et vous assurer qu'elles se sentent heureuses et travaillent bien. Ne pas penser que l'on sait tout mieux, c'est le gros problème, surtout quand on parle de ces techniques."

Est-ce un rêve devenu réalité pour vous d'avoir votre propre équipe ? Et en plus de cela, collaborer avec BMW ?

WD : "On n'y pense pas comme ça, mais bien sûr, tous ceux qui se lancent dans le sport ont le même objectif. Tous les footballeurs veulent être champions du monde, tous les motocrossers veulent être champions et je veux la même chose. Bien sûr, c'est un rêve de devenir champion du monde. Vous vous levez avec elle le matin et vous vous couchez avec elle le soir. C'est 365 jours par an, je suis toujours en train de travailler dessus. Je pense qu'il n'y a pas d'autre moyen de réaliser quelque chose comme ça."

Pourquoi BMW vous a-t-elle spécifiquement choisis comme équipe ? Qu'est-ce qui vous rend si spécial ?

WD : "Je pense qu'ils connaissaient mon tempérament et celui de Steven. Lorsque nous commençons quelque chose, nous visons vraiment le titre, cela n'a rien à voir avec quoi que ce soit de financier. Je veux vraiment devenir champion du monde. Je ne suis jamais venu les voir avec un budget plus élevé. J'ai simplement dit : "Voici notre budget et avec ça, je peux faire bouger les choses". Je le pense, je le défends de tout mon cœur. Ils savent depuis le championnat allemand et ils l'ont vu maintenant avec le championnat du monde, que nous pouvons le faire. Nous ne sommes que des personnes. J'espère et je pense que cela a fait la différence. Steven est également de classe mondiale en termes d'expérience et c'est un ingénieur de haut niveau. Notre mélange a fait la différence. "

Avez-vous des objectifs particuliers en tête ?

WD : "Devenir champion du monde est bien sûr un objectif en soi. Cela devrait aussi être plus facile parfois, car nous travaillons parfois jour et nuit. Nous travaillons jusqu'à la nuit parce que nous avons un petit budget, parce qu'à l'époque nous avons investi beaucoup plus que ce que nous avons obtenu, parce que je voulais montrer que nous pouvions le faire. Maintenant, j'ai l'impression que nous sommes enfin installés et que l'année prochaine nous serons de

BMW Group Belux

Corporate Communications



nouveau au sommet des championnats du monde. Nous faisons partie de l'élite, nous sommes parmi les meilleurs. Vous voulez juste grandir tranquillement en tant qu'équipe avec une base stable par la suite. "

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2020 s'est élevé à 5222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98 990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, BMW Group employait 120 726 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact presse :

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM : +32 488 23 55 85
Tél. : +32 3 890 97 08
E-mail : jeroen.lissens@bmw.be