



Communiqué de presse
25 février 2022

Ensemble vers un peloton cycliste plus vert : BMW et Flanders Classics électrifient la course

La saison cycliste classique reprendra ce week-end avec Circuit Het Nieuwsblad. L'organisateur Flanders Classics et l'Official Car Partner BMW unissent à nouveau leurs forces en se concentrant sur la durabilité. C'est ainsi que dès demain, la moitié des voitures de course seront entièrement électriques - une première pour l'organisation.

Demain, c'est le jour J : le peloton cycliste Circuit Het Nieuwsblad reprendra la route pour un total de 12 courses Flanders Classics, jusqu'au Tour des Flandres et au Brabantse Pijl inclus. Pour les voitures de la course, l'organisateur Flanders Classics se veut résolument écologique : une partie sans précédent des voitures de course sera électrique. Tout cela fut possible grâce à l'offre étendue du partenaire automobile officiel BMW, qui met entre autres à la disposition de l'organisation le vaisseau amiral électrique, la BMW iX.

« Cela fait longtemps que nous comptions sur le printemps », déclare Tomas Van Den Spiegel, directeur général de Flanders Classics, « et demain est enfin le jour J ». Nous sommes non seulement ravis d'accueillir à nouveau nos fans, mais nous nous réjouissons également de la deuxième année de coopération avec notre partenaire automobile BMW. Ensemble, nous visons un peloton plus vert. La durabilité est un thème de plus en plus important dans le domaine du cyclisme. Ce printemps sera un test majeur pour nous dans la perspective des voitures électriques en course. Grâce à BMW Belux, 50% de notre flotte sera composée de voitures électriques dès la course classique d'ouverture, une première pour notre organisation ».

BMW joue la carte de l'électrification et de la durabilité depuis un certain temps déjà. D'ici 2023, sa gamme comptera pas moins de 25 modèles partiellement ou entièrement électriques, dont plus de la moitié seront entièrement électriques. Les nouvelles BMW iX et BMW i4 sont les deux derniers exemples en date de cette offensive. Chez BMW, l'électrification va bien au-delà de ce qui sort du pot d'échappement : de l'extraction des matières premières à la production et au recyclage, la durabilité est au premier plan.

« La dynamique du sport et la volonté des cyclistes de réaliser des performances de haut niveau font depuis longtemps des Classiques des Flandres un partenaire naturel pour BMW », déclare Eddy Haesendonck, CEO du BMW Group Belux. « Nous retrouvons ces valeurs dans l'ADN de notre marque. Le fait que nous nous unissions aujourd'hui pour un peloton plus vert prouve une fois de plus que nous avons trouvé l'accord parfait », rajoute t'il.



Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2020 s'est élevé à 5222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98 990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, BMW Group employait 120 726 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be