



Communiqué de presse
7 mars 2022

Enseignement chez l'importateur : des étudiants en ingénierie automobile directement préparés à l'emploi de rêve chez les concessionnaires BMW.

Plus de possibilités d'emploi et des étudiants en ingénierie automobile mieux formés. Tels sont les objectifs du programme BMW Technician, qui enseigne aux étudiants les toutes dernières technologies BMW dans les ateliers de l'importateur à Bornem. Un emploi chez un concessionnaire BMW est la prochaine étape logique.

Électrification, conduite autonome, durabilité, ... Les techniciens automobiles sont plus que jamais une profession à l'avenir intéressant ! Pourtant, selon le VDAB, elle figure dans le top 10 des professions à goulot d'étranglement. C'est pourquoi, il y a 8 ans, BMW Group Belux a eu l'idée de s'attaquer à ce problème en proposant ses propres formations aux jeunes afin de rendre le métier d'ingénieur automobile plus attractif.

Bien entendu, cela se fait en collaboration avec les écoles techniques. En 2014, le centre de formation du groupe BMW a lancé un projet de coopération "éducation double" avec une école. Huit ans plus tard, le BMW Group Training Center a mis au point un programme de coopération dans le cadre duquel il établit des contacts avec les étudiants et les enseignants de pas moins de 300 écoles belges spécialisées dans l'ingénierie automobile.

Ce mois-ci, quatre écoles entament une collaboration avec le CfD : le collège Thomas More (Malines), GO ! Athénée technique de Halle, Athénée Royal Rive Gauche à Bruxelles et Connectief vzw. Le programme de formation "Technicien BMW Group" vise à augmenter le flux d'étudiants en licence et à initier les étudiants TSO au métier de technicien dans les ateliers BMW. Au total, 26 étudiants participeront activement à la trajectoire des techniciens. L'étape suivante logique est alors un stage de fin d'études en tant que technicien dans l'une des concessions BMW.

" L'avantage de cette filière est que pendant les semaines de formation chez BMW à Bornem, les étudiants peuvent déjà se familiariser avec les technologies et les équipements contemporains, ce qui n'est pas toujours possible dans une école technique ", explique Tom Troch, Manager Retail HR, Training & Qualification de BMW Group Belux. "Pour nous, en tant qu'importateur, c'est un investissement dans l'avenir. Les écoles sont heureuses que nous puissions enseigner les technologies de pointe à leurs étudiants, et nos concessionnaires



sont également heureux de cet afflux : au fil des ans, nous avons pu aider plus d'une centaine d'étudiants à trouver un emploi chez nos concessionnaires."

Grâce aux connaissances spécifiques à la marque qu'ils ont déjà acquises en tant qu'étudiants, les étudiants sont en effet presque immédiatement employables comme techniciens chez les concessionnaires BMW. S'ils passent la certification finale à la fin du cours, ils sont dispensés de la formation de base si le concessionnaire les emploie par la suite, et ils commencent à travailler en tant que techniciens certifiés du groupe BMW.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2020 s'est élevé à 5222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98 990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, BMW Group employait 120 726 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact presse :

BMW Group Belux

BMW Group Belux

Corporate Communications



Jeroen Lissens
GSM : +32 488 23 55 85
Tél. : +32 3 890 97 08
E-mail : jeroen.lissens@bmw.be