



Communiqué de presse
9 mars 2022

Un nouveau succès dans la réalisation des objectifs de CO2 : BMW Group poursuit sa politique cohérente de réduction des émissions en 2021.

+++ Émissions de CO2 du parc automobile de 115,9 g/km (WLTP) en 2021 +++ Réduction importante par rapport à l'année précédente +++ Stimulées par de nouvelles augmentations de l'efficacité des technologies d'entraînement conventionnelles et une forte demande de véhicules électrifiés +++.

Munich. En 2021, BMW Group a une nouvelle fois largement dépassé ses objectifs européens en matière d'émissions de CO2, poursuivant de manière conséquente sa voie de réduction des émissions. Avec des émissions d'environ 115,9 grammes par kilomètre, selon le WLTP, l'entreprise a dépassé d'une dizaine de grammes la limite d'objectif de flotte d'environ 126 grammes par kilomètre dans l'UE27+2 (UE, Norvège, Islande), selon ses propres calculs internes.

Les émissions de CO2 de la flotte ont également été réduites par rapport à l'année précédente : Converties au cycle WLTP, la réduction a été d'environ 14 %. Les principaux facteurs qui ont permis d'atteindre l'objectif de la flotte sont la hausse significative des ventes de véhicules électrifiés en Europe et la poursuite de l'augmentation de l'efficacité des technologies d'entraînement conventionnelles.

BMW Group a déjà mis sur le marché deux véhicules entièrement électriques très réussis en 2021, la BMW iX et la BMW i4, pour lesquels la demande dépasse les attentes élevées. Sur le continent européen, en particulier, l'électromobilité suscite un vif intérêt : En 2021, plus d'un véhicule sur quatre dans l'UE27+2 était soit entièrement électrique, soit un hybride rechargeable. Le succès de l'électromobilité est également visible à travers deux autres étapes importantes que l'entreprise a franchies en 2021 : pour la première fois, un véhicule entièrement électrique, la MINI Cooper SE*, est devenu la variante de modèle la plus vendue pour l'une des marques de BMW Group. L'entreprise a également remis son millionième véhicule électrifié à son nouveau propriétaire en décembre 2021.

BMW Group a pour objectif de vendre plus de 200 000 véhicules entièrement électriques en 2022, soit au moins le double de ses ventes en 2021. Le lancement de deux autres véhicules entièrement électriques de séries de modèles importantes cette année, la BMW i7 et la BMW iX1, augmentera encore le nombre total et le pourcentage de véhicules électrifiés vendus. Un système de production intégré très flexible, qui permet de construire sur une même ligne des véhicules à moteur à combustion et des modèles électriques, est un élément clé pour y parvenir. En 2022, BMW Group produira au moins un véhicule entièrement électrique dans chacune de ses usines allemandes.



En 2021, BMW Group a une nouvelle fois renforcé ses propres objectifs de réduction significative des émissions de CO2 et s'est également engagé à suivre une voie qui respecte l'objectif de 1,5 degré pour limiter le réchauffement climatique. BMW Group prévoit de réduire les émissions de CO2 par véhicule sur l'ensemble du cycle de vie d'au moins 40 % d'ici 2030. L'entreprise est devenue le premier constructeur automobile allemand à rejoindre la campagne Business Ambition for 1.5° C lancée par la Science-Based Targets Initiative et s'est engagée à atteindre l'objectif de neutralité climatique complète sur l'ensemble de la chaîne de valeur d'ici 2050 au plus tard.

***Données de consommation/émissions :**

MINI Cooper SE : Consommation en kWh/100 km en cycle combiné : 16,9-14,9 NEDC, 17,6-15,2 WLTP.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2020 s'est élevé à 5222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98 990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, BMW Group employait 120 726 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be

BMW Group Belux
Corporate Communications

