



Communiqué de presse
11 mars 2022

BMW élue Best Automotive Brand en Belgique

BMW a été choisie comme la marque automobile préférée des Belges. C'est ce qui ressort de l'annonce des Best Brands Awards annuels, qui mettent en lumière les marques préférées des Belges au sein de 21 secteurs différents.

Lancés à Munich en 2004 par l'agence de communication Serviceplan et l'institut de recherche GfK, puis étendus à d'autres pays (Chine, France, Italie, Pologne, Russie, etc.), les Best Brands Awards sont désormais considérés comme le baromètre de la performance des marques. Le choix des lauréats n'est pas déterminé par l'avis subjectif d'un jury professionnel, mais par les consommateurs eux-mêmes, selon deux critères : Share of Wallet, c'est-à-dire le succès économique réel (part de marché, prix plus élevé ou premier choix du consommateur) et Share of Soul, c'est-à-dire la perception émotionnelle (notoriété de la marque, image de marque, expérience du client et potentiel de relation ou de vente croisée). L'annonce a été faite jeudi soir lors d'un gala destiné aux professionnels du secteur.

Le fait que la reconnaissance vienne des consommateurs eux-mêmes rend ce prix doublement précieux pour nous", déclare Ewoud Van Der Heyden, directeur du marketing de BMW Belux : "Ces dernières années, nous avons travaillé dur pour positionner BMW comme une marque haut de gamme qui est également "ouverte" à tous. Numériquement et physiquement. Associée à l'émotivité inhérente à la marque, cette implication accrue a certainement porté ses fruits dans la période covid qui se trouve heureusement derrière nous. Il suffit de penser à notre application BMW 24/7 pour les rendez-vous numériques, à notre localisateur de stock et à notre outil de réservation en ligne, sans oublier nos concepts alternatifs "phygitaux" pour le Salon de l'Auto annulé : il y a eu un énorme investissement dans les outils et le contenu numériques pour mettre en valeur la marque et pour amener les clients chez les concessionnaires.

En Belgique, le classement des meilleures marques est basé sur une enquête en ligne menée par GfK auprès de 5 000 ménages représentatifs de la population nationale. Pour cette 7^e édition, quelque 350 marques issues de 21 secteurs ont été évaluées. Selon l'organisation, les résultats des Best Brands Awards 2022 confirment que construire une marque forte signifie plus que jamais établir des relations durables et authentiques avec les consommateurs. Sans cette vision, de nombreuses marques sont condamnées à disparaître sans qu'une campagne de marketing puisse les sauver. Avec la fragmentation croissante des médias et le rejet grandissant des publicités non pertinentes, il est important d'écouter le

BMW Group Belux

Corporate Communications



consommateur et de lui offrir une expérience de marque pertinente et cohérente à tous les points de contact avec la marque.

Pour plus d'informations, cliquez sur www.bestbrands.be

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2020 s'est élevé à 5222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98 990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, BMW Group employait 120 726 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact presse :

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM : +32 488 23 55 85

Tél. : +32 3 890 97 08

E-mail : jeroen.lissens@bmw.be

BMW Group Belux
Corporate Communications

