



Communiqué de presse
10 mars 2022

BMW Group acquiert la marque ALPINA

L'avenir à long terme de la marque ALPINA est assuré +++ Andreas Bovensiepen : " Un nouveau chapitre s'ouvre pour ALPINA et SUPPORTS " +++ L'accord de coopération existant expire à la fin de l'année 2025.

Munich. Le groupe BMW accueille un nouvel élément dans son portefeuille avec l'intégration de la marque ALPINA. Le groupe BMW acquiert les droits de la marque ALPINA et apporte ainsi une diversité encore plus grande à sa propre gamme de voitures de luxe. BMW AG et ALPINA Burkard Bovensiepen GmbH + Co. KG ont conclu un accord qui garantit l'avenir à long terme de la marque ALPINA et de Burkard Bovensiepen GmbH und Co. KG.

La conclusion de la transaction est encore soumise à diverses conditions suspensives - notamment l'approbation des autorités antitrust compétentes. L'accord de coopération à long terme actuel, qui a été prolongé de cinq ans à la fin de 2020, expire le 31 décembre 2025. Les deux parties ont accepté de ne pas divulguer les détails financiers. Aucune action de la société ne sera acquise.

Depuis un demi-siècle, BMW et le fabricant de petites séries de Buchloe, en Allemagne, près de Munich, ont établi une coopération étroite au plus haut niveau de confiance. La transformation de l'industrie automobile entre maintenant dans un nouveau chapitre.

"L'industrie automobile est au milieu d'une transformation radicale vers la mobilité durable. C'est pourquoi les modèles commerciaux existants doivent être régulièrement réexaminés. Depuis plus de cinquante ans, Buchloe a montré comment des voitures de qualité supérieure peuvent être rendues attrayantes grâce à une attention méticuleuse aux détails. Le groupe BMW est également animé par la même passion pour les voitures qui frappent l'imagination. C'est pourquoi nous entamons aujourd'hui un nouveau chapitre de notre partenariat de longue date. L'acquisition des droits de la marque nous permettra de tracer la voie à long terme de cette marque riche en traditions. Nous sommes ravis d'accueillir la marque ALPINA dans la famille BMW", a déclaré Pieter Nota, membre du directoire et responsable de la clientèle, des marques et des ventes.

Le passage à l'électromobilité et l'augmentation des réglementations dans le monde entier - notamment la législation sur les émissions, la validation des logiciels et les exigences en matière de systèmes d'aide à la conduite et de contrôle - entraînent des risques nettement plus élevés pour les fabricants de petites séries. La direction de ALPINA Burkard Bovensiepen GmbH + Co. KG



s'attaque à ce problème en procédant à un réalignement stratégique qui garantira la viabilité à long terme des opérations de Buchloe.

Andreas Bovensiepen, co-directeur de ALPINA Burkard Bovensiepen GmbH + Co. KG, explique : " Nous avons reconnu très tôt les défis auxquels l'industrie automobile est confrontée et nous sommes en train de fixer le bon cap pour ALPINA et pour notre entreprise familiale, BOVENSIEPEN. C'est le début d'un nouveau chapitre. La marque ALPINA et notre entreprise sont toutes deux très recherchées. Nous avons consciemment choisi de ne pas vendre ALPINA à n'importe quel constructeur, car BMW et ALPINA travaillent ensemble depuis des décennies et se font mutuellement confiance. C'est donc stratégiquement la bonne décision que de confier la marque ALPINA au BMW Group à l'avenir".

La coopération se poursuivra - mais sous une forme différente : l'entreprise appartenant à la famille Bovensiepen continuera à utiliser son expertise en ingénierie pour développer, produire et vendre des voitures BMW ALPINA dans le cadre de la coopération existante jusqu'à la fin de 2025. Cela signifie que les voitures BMW sont largement modifiées par l'équipe ALPINA - y compris le moteur et la transmission, ainsi que le châssis, l'aérodynamique et l'équipement intérieur. Les voitures BMW ALPINA sont préassemblées sur les chaînes de production BMW avant que l'assemblage final des voitures n'ait lieu dans les ateliers de Buchloe, où des intérieurs individuels sont également construits selon les spécifications du client.

Les activités de service, de pièces détachées et d'accessoires pour les véhicules BMW ALPINA actuels et anciens se poursuivront à long terme sur le site de Buchloe. La coopération après-vente existante restera inchangée. Dans le cadre d'un partenariat stratégique entre les deux entreprises, l'activité de développement existante pour BMW sera encore étendue à partir de Buchloe. Le commerce du vin, qui fait également partie de l'entreprise familiale, n'est pas concerné par la nouvelle transaction avec BMW.

"BMW et ALPINA sont une combinaison parfaite ! La marque ALPINA a mûri en même temps que BMW au cours des 50 dernières années et a tout ce qu'il faut pour faire battre le cœur d'un connaisseur de voitures du monde entier. Il trouve le juste équilibre entre sportivité cultivée, luxe et exclusivité. Nous sommes ravis d'acquiescer les droits de la marque ALPINA et d'ajouter un nouvel ADN au portefeuille de BMW ", a déclaré Jens Thiemer, Senior Vice President Customer and Brand BMW.

2021 a été l'année la plus fructueuse de l'histoire d'ALPINA Burkard Bovensiepen GmbH + Co. KG. S'appuyant sur cette base solide, l'entreprise familiale se réorientera stratégiquement à l'avenir pour relever les défis réglementaires et les changements technologiques dans le secteur. Cela permettra de sécuriser l'emplacement de Buchloe à long terme.



"Nous allons poursuivre l'œuvre de notre père et investir dans le nom tout aussi connu de BOVENSIEPEN. Grâce à notre expertise et à nos normes de qualité élevées, nous apporterons à l'avenir une offre mobile encore plus convaincante sur le marché", explique le codirecteur Florian Bovensiepen : "Sans nos employés créatifs, très compétents et loyaux, la réussite d'ALPINA n'aurait pas été possible. Nous nous appuyons sur la force de notre entreprise, de notre équipe et de nos familles pour pivoter au bon moment. En même temps, avec le groupe BMW, nous reconnaissons notre responsabilité sociale envers nos employés et nous ferons de notre mieux pour faire face aux conséquences possibles de cette réorganisation."

La vente des droits de la marque à BMW et l'arrêt du programme actuel de voitures ALPINA qui en découle à la fin de 2025 auront des répercussions sur les emplois existants à l'usine de Buchloe. BMW soutiendra ALPINA dans l'adaptation nécessaire de ses effectifs sur le site de Buchloe au cours des prochaines années. Jusqu'à la fin de l'année 2025, BMW collaborera avec ALPINA pour proposer aux employés qui ne peuvent pas continuer à travailler sur le site de Buchloe un nouveau poste au sein du BMW Group et les aidera également à trouver de nouveaux emplois chez les fournisseurs et les partenaires de développement.

ALPINA Burkard Bovensiepen GmbH + Co. KG, un constructeur automobile allemand dont le siège est à Buchloe, a été officiellement fondé le 1er janvier 1965. ALPINA a été active dans le domaine du tuning et des sports automobiles BMW dès les années 1960 et a commencé à produire des voitures de tourisme basées sur des produits de BMW AG en 1978. Depuis 1983, l'entreprise basée à Buchloe, dans le district d'Ostallgäu en Bavière, est enregistrée auprès de l'Office fédéral allemand de la circulation automobile à Flensburg en tant que constructeur automobile officiel et emploie environ 300 personnes. En 2021, environ 2 000 véhicules ont été produits à Buchloe. Outre l'Allemagne et l'Europe, le Japon, les États-Unis et le Moyen-Orient sont également des marchés importants pour ALPINA. Le deuxième domaine d'activité important de l'entreprise familiale est le commerce du vin ALPINA.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

BMW Group Belux

Corporate Communications



En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2020 s'est élevé à 5222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98 990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, BMW Group employait 120 726 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact avec la presse :

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM : +32 488 23 55 85
Tél. : +32 3 890 97 08
E-mail : jeroen.lissens@bmw.be