



Persbericht  
16 maart 2022

## **Technologie et exclusivité dans une nouvelle dimension.**

**Lors de la conférence annuelle de BMW Group aujourd'hui, Frank Weber, membre du directoire de BMW AG pour le développement, présente les premiers détails de la future BMW Série 7.**

**Munich.** Quelques semaines avant sa première mondiale et à l'occasion de la conférence annuelle de BMW Group qui se tient aujourd'hui, Frank Weber, membre du directoire de BMW AG chargé du développement, présente les détails de la nouvelle BMW Série 7. L'accent est mis sur les avancées technologiques, un nouveau design frontal basé sur les caractéristiques distinctives du design BMW et une expérience intérieure unique composée de fonctions numériques et de matériaux exclusifs. En avril, le constructeur automobile haut de gamme présentera la BMW i7 entièrement électrique et, avec elle, la toute nouvelle BMW Série 7. Première berline de luxe entièrement électrique au monde, elle apporte un plaisir de conduite innovant sur la route avec une autonomie de plus de 600 kilomètres.

Avec la BMW i7 entièrement électrique, le constructeur automobile premium bavarois étend sa gamme de véhicules sans émissions locales au segment exclusif de ses modèles premium. "La nouvelle BMW Série 7 est absolument révolutionnaire à tous les égards. Comme aucun autre modèle, la BMW Série 7 représente la puissance d'innovation de BMW", déclare M. Weber. "La BMW i7 entièrement électrique est également la BMW Série 7 la plus puissante. Elle combine la meilleure expérience de conduite avec l'expérience numérique ultime. Cela en fait la voiture idéale pour les décideurs responsables et les pionniers avant-gardistes."

Sur la BMW i7, les éléments de design caractéristiques que sont les doubles phares ronds et la calandre BMW ont été entièrement réinterprétés pour obtenir un look moderne et distinctif. Les éléments de lumière supérieurs en verre cristal exclusif et le contour illuminé de la calandre font partie des éléments de design particuliers.

À l'intérieur, l'accent est mis sur l'expérience utilisateur innovante créée par les nouveaux My Modes et la dernière génération du système de commande iDrive. My Modes permet au conducteur de régler avec précision les caractéristiques de conduite de la voiture et l'ambiance intérieure. En plus de l'écran incurvé BMW, un nouveau type de bandeau lumineux et fonctionnel sur le tableau de bord et les portes crée une qualité visuelle et tactile aussi moderne qu'exclusive. La barre d'interaction BMW fait partie de l'éclairage d'ambiance et comporte également des boutons de commande intégrés. En outre, le nouveau toit panoramique en verre Sky Lounge contribue à la sensation d'espace, de modernité et de bien-être qui règne dans l'habitacle de la nouvelle BMW Série 7, avec des bandes lumineuses à LED qui peuvent être réglées individuellement.



L'arrière de la BMW i7 offre un confort de voyage exceptionnel et établit de nouvelles normes de divertissement avec une expérience cinématographique unique. L'écran BMW Theatre Screen, qui se glisse hors de la verrière du toit, est un écran ultra-large avec un affichage de 31 pouces, un format d'affichage panoramique 32:9 et une résolution de streaming 8K. Il transforme la banquette arrière en un salon de cinéma privé et exclusif où les passagers peuvent choisir leur programme de divertissement personnel parmi une gamme variée d'options de streaming et en profiter tout en conduisant les nouveaux modèles haut de gamme de BMW.

### ÉMISSIONS ET CONSOMMATION DE CO2.

#### BMW i7

Consommation électrique combinée : 19,7 - 18,9 kWh/100 km selon WLTP ; émissions de CO2 : 0 g/km ; autonomie en mode électrique : 580 - 610 km selon WLTP ; prévisions basées sur l'état de développement du véhicule à ce jour.

---

### Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2021 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BMW Group employait 118 909 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### Contact avec la presse :

BMW Group Belux  
Jeroen Lissens  
GSM : +32 488 23 55 85  
Tél. : +32 3 890 97 08  
E-mail : [jeroen.lissens@bmw.be](mailto:jeroen.lissens@bmw.be)