

Communiqué de presse
17 mars 2022

MINI Belux présente la nouvelle Safety Car du Circuit Zolder pour célébrer les 20 ans de John Cooper Works.

En 2022, MINI célèbre le 20e anniversaire de John Cooper Works. Pour marquer cet anniversaire, MINI Belux dévoile la nouvelle MINI Safety Car du Circuit Zolder : une MINI John Cooper Works Clubman de 306 chevaux au design saisissant du designer Nathan Haetty.

Il y a exactement 20 ans, John Michael "Mike" Cooper, fils du constructeur de voitures de Formule 1 John Cooper, fondait la branche la plus sportive de la marque britannique MINI : John Cooper Works. Aujourd'hui, "JCW" sont les modèles les plus performants de la gamme MINI. « Le design est un clin d'œil au riche passé de la sous-marque John Cooper Works », déclare Joachim Sas, directeur général de MINI Belux. « Depuis ces 20 dernières années, John Cooper Works est devenu un nom familier pour les fans des MINI les plus sportives. Cet anniversaire nous a semblé être le moment parfait pour marquer la deuxième année du partenariat entre MINI et Circuit Zolder », a déclaré Sas.

En effet, le design de la nouvelle MINI Safety Car a été créé par Nathan Haetty, connu pour ses designs saisissants. L'habillage met l'accent sur la sportivité. « Même lorsque la voiture est à l'arrêt, elle respire la vitesse », explique Nathan Haetty. « Les couleurs noir, rouge et blanc sont une référence directe aux couleurs du logo JCW. J'ai également réinterprété les bandes du capot, éléments iconiques de tous les modèles JCW, en leur donnant une touche plus contemporaine. Pour moi, le design est un concentré et une synthèse de la riche histoire de John Cooper Works d'une part, et de la force des modèles actuels d'autre part. », déclare Nathan.

Il s'est inspiré d'une conversation avec Mike et Charlie Cooper, fils et petit-fils du célèbre John Cooper qui ne pouvaient certainement pas être laissés en dehors du processus. Depuis 2008, les modèles John Cooper Works sont au sommet de la gamme MINI, avec désormais des puissances allant jusqu'à 225 kW (306 ch) et une technologie de châssis empruntée à la course automobile. Charlie Cooper, petit-fils de la légende de la course automobile, poursuit le partenariat entre sa famille et MINI en tant que pilote de course et ambassadeur de la marque.

Sous le design de la nouvelle MINI Safety Car se cache une MINI John Cooper Works Clubman de 306 chevaux avec un moteur 2 litres couplé à une transmission automatique à 8 vitesses. La puissance est également distribuée aux quatre roues : grâce au système de transmission à quatre roues motrices MINI ALL4, la voiture peut être contrôlée par le conducteur de la Safety Car en toutes circonstances.

La voiture a été présentée lors de la première des huit MINI JCW Track Experience de la saison. Depuis 2019, MINI Belux organise cet événement, en collaboration avec

BMW Group Belux Corporate Communications



Petrolhead, au Circuit de Zolder. L'occasion idéale de faire connaissance avec les modèles les plus sportifs de la gamme MINI dans leur habitat naturel sous la conduite de professionnels.

Pour plus d'informations et l'inscription à la MINI JCW Track Expérience :

FR : https://www.mini.be/fr_BE/home/mini-john-cooper-works-track-experience.html

LUX : https://www.mini.lu/fr_LU/home/mini-john-cooper-works-track-experience.html

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier fabricant mondial de voitures et de motos haut de gamme et de fourniture de services financiers et de mobilité haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend 31 usines de production et d'assemblage à travers 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2021, BMW Group a vendu plus de 2,5 millions de voitures et plus de 194.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice fiscal 2020 s'est élevé à 5222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98 990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, BMW Group employait 120 726 personnes.

L'entreprise a fixé très tôt son cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et l'efficacité de la gestion des matières premières au cœur de ses orientations stratégiques, de la chaîne d'approvisionnement à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Contact presse :

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM : +32 488 23 55 85
Tél. : +32 3 890 97 08
E-mail : jeroen.lissens@bmw.be